



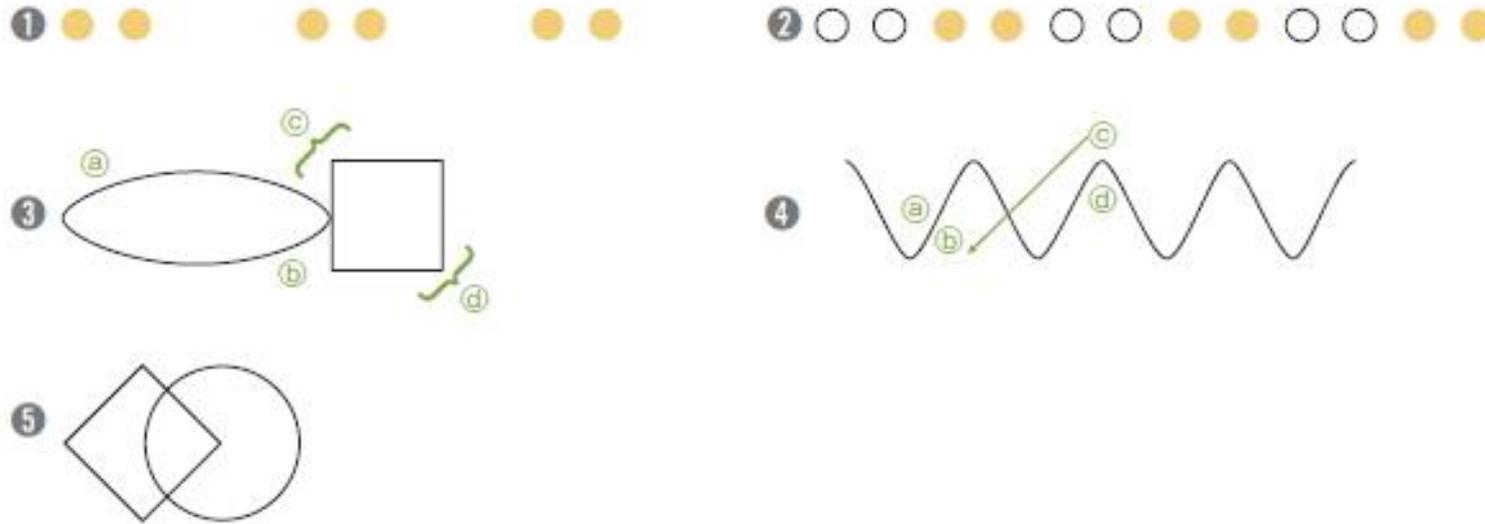
# 09. 게슈탈트 심리학

09. Gestalt Psychology

# 게슈탈트 심리학이란? ①

## ■ 게슈탈트 심리학의 기반

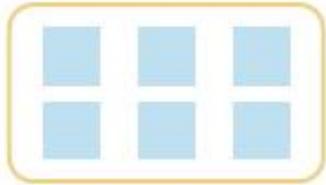
- 게슈탈트 심리학은 ① 근접한 것끼리, ② 유사한 것끼리, ③ 닫힌 모양을 이루는 것끼리, ④ 좋은 연속을 하고 있는 것끼리, ⑤ 좋은 모양을 만드는 것끼리 한데 모으면 보기가 좋아진다는 사실에 근거를 두고 있음



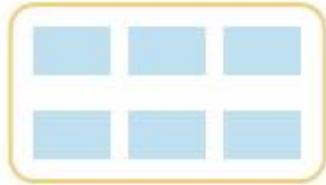
[그림 9-1] 인간이 형태를 지각하는 원리 : ① 근접성, ② 유사성, ③ 폐쇄성, ④ 연속성, ⑤ 형과 배경

# 게슈탈트 심리학이란? ②

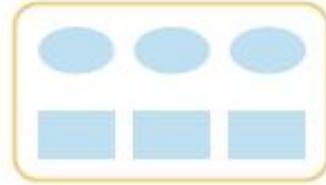
- 두 종류의 다른 기능을 가진 6개의 버튼을 조작하는 4가지 방법



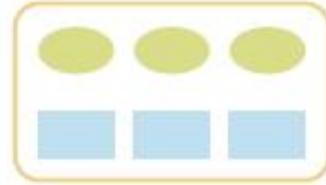
**나쁨**  
스타일이 모두 일정하여  
구분이 모호하다.



**보통**  
근접성의 원리로 스타일이  
분리된다.



**좋음**  
근접성과 형태의 유사성  
으로 일관성 있는  
그룹핑이 이루어졌다.



**더 좋음**  
근접성 및 형과 색의  
유사성으로 스타일이  
효과적으로 그룹핑되었다.

[그림 9-2] 두 종류의 다른 기능을 가진 6개의 버튼을 조작하는 4가지 방법

# 사용자가 형태를 지각하는 원리 ①

- 근접성
  - 근접성은 가까운 것끼리 묶어서 지각하려는 원리
- 근접성의 요인
  - 사용자가 형태를 지각할 때, 가까운 것끼리 묶어서 지각하려는 원리
  - 예) 버튼의 쓰임새에 따라서 그룹핑
- 웹 페이지에서 근접성의 요인의 예
  - 로그 버튼과 그 외 관련 입력 필드, 회원 정보와 관련된 기능을 묶어놓은 것
  - 회사 소개, 사용 약관, 개인 정보 보호 약관, FAQ 등의 메뉴를 가까운 곳에 놓는 것
  - 메인 메뉴를 일관성 있게 묶어 디자인하는 것
  - 게시판의 쓰기, 삭제, 목록 버튼을 하단에 묶어서 배치하는 것

# 사용자가 형태를 지각하는 원리 ②

## ■ 유사성

- 인간이 대상을 시각적으로 집단화하려는 경향을 가져 비슷한 것끼리(크기, 형, 입체, 방향, 색채 또는 명암 등) 묶어서 지각한다는 것
- 사용자가 형태를 시각적으로 집단화하여 지각하려는 원리

## ■ 유사성의 요인

- 사용자가 형태를 시각적으로 집단화하여 지각하려는 원리
- 메인 메뉴와 서브 메뉴가 비슷한 명암과 크기로 구성되면 혼란이 가중되므로 명암에 있어서나 크기에 있어서 중요도를 감안하여 작업해야 함

## ■ 유사성의 요인의 예

- 대분류, 중분류, 소분류 등의 위치 변화에 따른 그룹핑 효과
- 같은 메뉴의 컬러는 유사한 색상을 사용하여 나타내는 방법으로 각 메뉴의 색을 달리해서 페이지를 구분해주는 것

# 사용자가 형태를 지각하는 원리 ③

## ■ 연속성

- 시각적 요소들이 연속적 직선이나 곡선을 형성하기 위해 집단화하는 경향
- 유사한 반복적 배열이 하나의 묶음으로 연속되는 것

## ■ 연속성의 요인

- 사용자가 유사한 배열을 하나의 묶음으로 지각한다는 원리
- 같은 내용으로 묶여진 메뉴와 서브 메뉴를 각각의 메인 페이지와 서브 페이지에 적용하면, 이들 페이지는 유사한 통일성을 가지게 됨
- 연속성의 요인으로 인해 페이지마다 서로 통일성을 이루면서, 연속적인 페이지로 나타날 수 있음

## ■ 연속성의 요인의 예

- 깊이(depth) 들어가도 쉽게 위치를 파악할 수 있도록 유저를 배려하는 시간적인 정황
- 게시판 리스트 목록의 배열

# 사용자가 형태를 지각하는 원리 ④

## ■ 폐쇄성

- 닫힌 것을 하나의 형태로 보고 시각적 그룹핑을 전달하기 위해 사용하는 가장 보편적인 기법

## ■ 폐쇄성의 요인

- 닫힌 것을 하나의 형태로 보고 시각적 그룹핑을 전달려고 사용함
- 애매한 부분의 내용을 형이나 선으로 묶어 하나의 개체로 인식하게 함
- 폐쇄된 형의 요인은 그 대상이 유사하거나 유사하지 않더라도 하나의 그룹으로 보여질 수 있음

# 사용자가 형태를 지각하는 원리 ④

## ■ 형과 배경

- '물체'와'모양'으로 보여지는 부분을'형'또는'그림'으로 보고, 그 이외의 배경 부분을'바탕'으로 보려고 하는 것
- 형과 배경을 이용하여 통일감 있는 화면을 창조해낼 수 있음

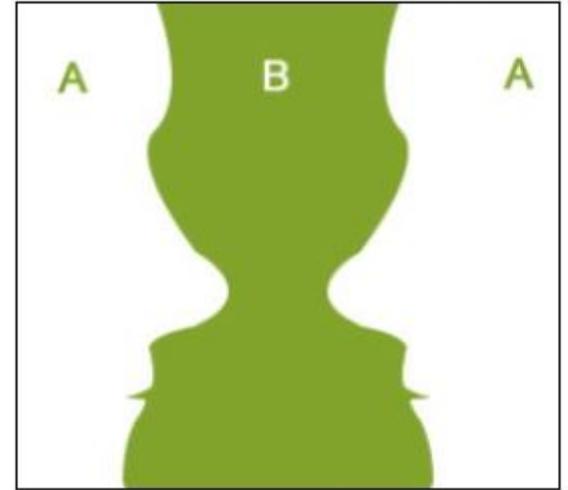
## ■ 형과 배경의 요인

- 대상이 일정한 환경에서 긴밀하게 짜여 있고, 충실히 내용을 나타내며, 비교적 강한 인상을 줄 때 이를 '형태' 또는 '도형'이라고 함
- 짜여 있지 않고, 공허하며, 비교적 약한 인상을 줄 때 이것을 '배경'이라고 함

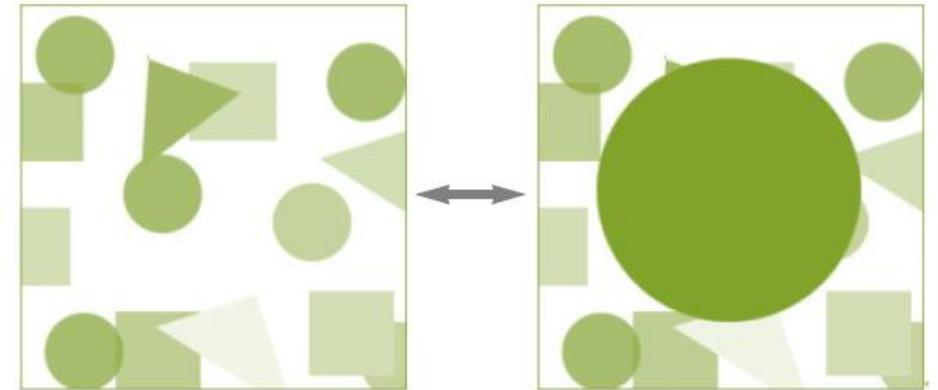
# 사용자가 형태를 지각하는 원리 ⑤

## ■ 형과 배경의 예

- 루빈의 컵 : 언뜻 보면 사람의 얼굴(A)을 마주 보게 한 그림이지만, 가운데 (B) 부분에 폐쇄적인 느낌을 주어 시선을 집중시켰기 때문에 컵과 같은 도형으로도 보임
- 도형과 배경 간의 관계 : 왼쪽 그림을 보면 불규칙적으로 비슷한 성격의 그림이 흩어져 있어 어떤 것이 형이고, 어떤 것이 배경인지 구분되지 않는다. 오른쪽 그림은 전방에 있는 큰 원을 주변의 작은 도형보다 강하게 표현하여 시선이 집중되고 도형과 배경의 구분이 뚜렷해짐



[그림 9-3] 루빈의 컵



[그림 9-4] 도형과 배경 간의 관계

# 사용자가 형태를 지각하는 원리 ⑥

- 게슈탈트 심리학에서 도형과 배경 간의 관계
  - 도형은 통합된 형태를 가지지만 배경은 그렇지 못하다.
  - 관찰자의 시각은 최초의 도형에 집중된다.
  - 도형은 떠오르고 배경은 가라앉는다.
  - 도형은 물체 또는 대상물로서의 특성을 가진다.
  - 배경은 물질 또는 무정형한 특성을 가진다.
  - 도형은 전방(볼록면)에, 배경은 후방(오목면)에 배치되기 쉽다.
  - 도형은 작은 쪽이며, 배경은 큰 쪽이 되기 쉽다.
  - 둘러싸여 있는 영역은 배경이 되기 쉽다.
  - 일정한 영역 가운데 동질적인 것보다 이질적인 것이 쉽게 도형이 된다.
  - 도형은 인상이 강하고, 기억하기 쉬우며 의미적이다.
  - 대칭이 비대칭보다 쉽게 도형이 된다.
  - 규칙적인 경향성과 강한 자극을 주는 쪽이 도형의 조건이 된다.
  - 하부가 상부보다 도형의 조건으로 유리하다.
  - 빛을 받는 면은 볼록면으로 튀어나와 도형이 되고, 그들은 오목면 안으로 가라앉아 배경이 된다.

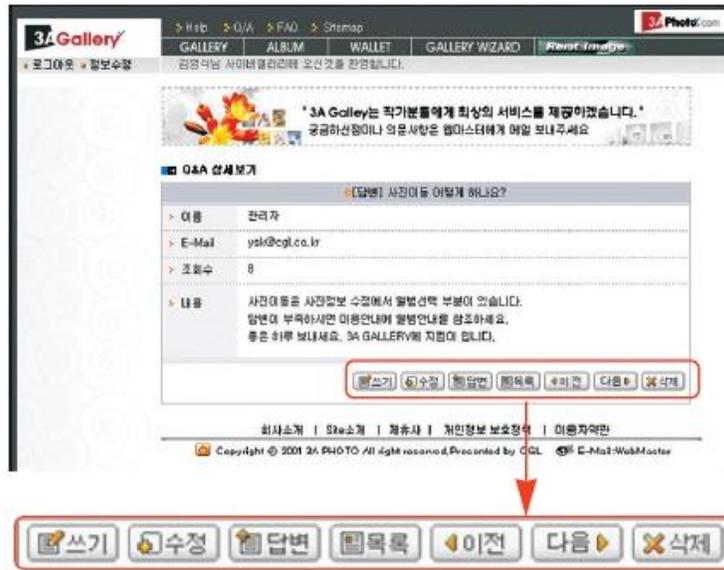
# 게슈탈트 심리학을 적용한 웹 페이지 사례 분석 ①

- 근접성의 요인 :

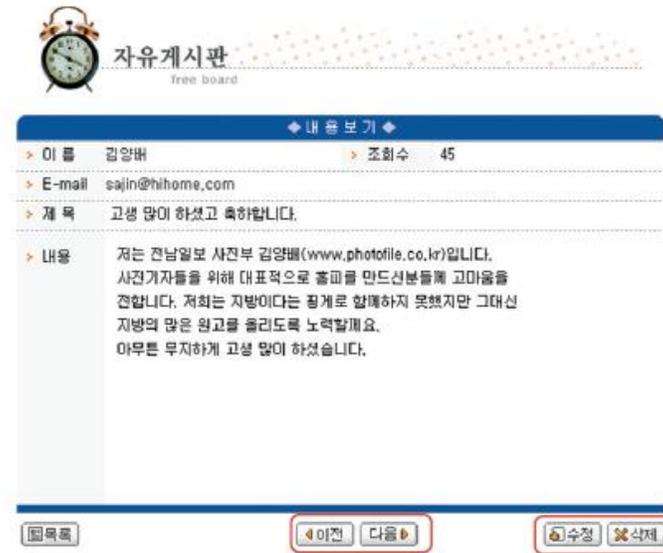
- 쓰임새가 비슷한 버튼끼리 가까이 두는 것이 좋음

- 자유게시판 버튼의 근접성

- 게시판 버튼(쓰기, 수정, 목록, 이전, 다음, 삭제)을 각각 (이전, 다음), (쓰기, 목록), (수정, 삭제) 등으로 나누어 버튼을 그룹핑하면 사용자의 이해를 더욱 높일 수 있음



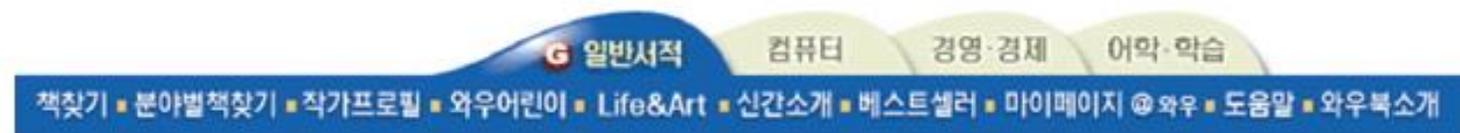
[그림 9-5] 비슷한 기능끼리 묶어놓지 않은 버튼 사례



[그림 9-6] 비슷한 기능끼리 묶어놓은 버튼 사례

# 게슈탈트 심리학을 적용한 웹 페이지 사례 분석 ②

- 유사성의 요인
  - 웹 페이지의 구성 요소를 살펴보면, 같은 기능을 가진 메뉴는 서로 비슷한 형태(비슷한 컬러, 모양, 아이콘, 레이아웃)를 취하고 있음
- 글로벌 네비게이션의 유사성
  - 메인 메뉴와 서브 메뉴는 하나의 묶음으로 구분되어, 메인 메뉴의 하위 메뉴라는 것을 직관적으로 알 수 있게 해줌
  - 같은 색채를 사용하여 사용자로 하여금 시각적으로 집단화하려는 경향을 보임



[그림 9-7] 메인 메뉴와 하위 메뉴를 유사한 색상으로 그룹핑

# 게슈탈트 심리학을 적용한 웹 페이지 사례 분석 ③

- 사이트 맵과 메뉴 색상의 유사성
  - 각 메뉴에는 고유 색상이 정해져 있으며, 사이트 맵에서도 각 메뉴에 해당하는 콘텐츠는 고유 색상으로 표현하여 동일한 집단임을 나타냄



[그림 9-8] 고유 색상으로 구분된 메뉴

# 게슈탈트 심리학을 적용한 웹 페이지 사례 분석 ④

## ■ 기능 버튼의 유사성

- 사용자가 기능이 같은 버튼을 유사한 형태로 집단화시켜 지각할 수 있게 했다면, 기능이 다른 버튼은 다른 형태로 표현해야 사용자에게 혼란을 주지 않음



[그림 9-9]  
기능 버튼의 유사성 ①



[그림 9-10]  
기능 버튼의 유사성 ②

# 게슈탈트 심리학을 적용한 웹 페이지 사례 분석 ⑤

- 연속성의 요인
  - 유사한 배열이 하나의 묶음
- 게시판 리스트 목록의 배열에서 연속성
  - 사진을 연속적으로 배열할 때 비슷한 형태를 유지하면, 사용자는 리스트 목록이 계속 이어진다는 것을 예측할 수 있음
  - 연속된 리스트 형태는 내용의 연장선으로 인식되어 사용자가 그 페이지의 스크롤 바를 내리도록 유도하는 데 필요한 시각적 표현이 됨



[그림 9-11] 게시판 리스트의 연속성 ①



[그림 9-12] 게시판 리스트의 연속성 ②

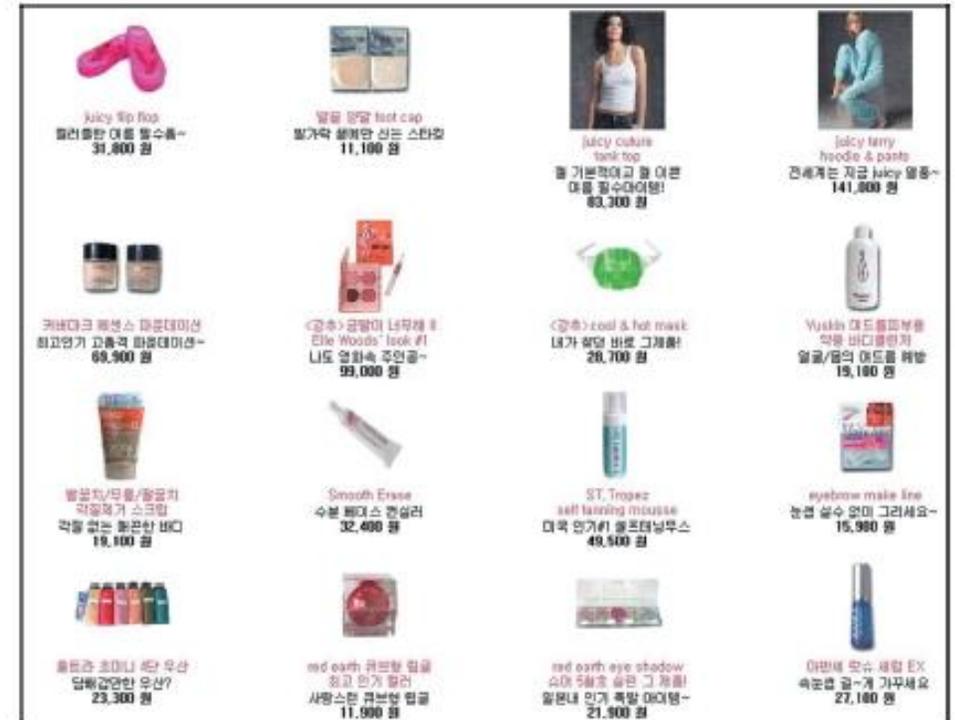
# 게슈탈트 심리학을 적용한 웹 페이지 사례 분석 ⑥

- 폐쇄성의 요인

- 닫힌 것을 하나의 형태로 보며, 시각적 그룹핑을 전달하기 위해 사용하는 가장 보편적인 기법

- 외곽선을 사용한 폐쇄성

- 그룹핑된 요소 주변에 외곽선을 그림



[그림 9-13] 폐쇄성의 원리가 적용되지 않은 예

# 게슈탈트 심리학을 적용한 웹 페이지 사례 분석 ⑦

- 형과 배경의 요인
  - 물체'와'모양'으로 보여지는 부분을'형'또는'그림'으로 보고, 그 이외의 배경 부분을'바탕'으로 보려고 하는 원리
- 배경이 두드러진 형과 배경
  - 강한 배경 이미지 때문에 콘텐츠를 보는 데 불편한 웹 사이트를 보여주는 사례



배경이 두드러져 형이 보이지 않는 예

# 시지각 원리를 적용한 웹 페이지 구조화

- 근접성의 원리를 이용한다(자주 단락을 나누어 유저의 시각적인 부담을 줄여준다).
- 단락과 단락 사이에 충분한 여백을 둔다.
- 정보를 쉽고 명확하게 그룹핑한다 (공간에 의한 그룹핑, 형태에 의한 그룹핑, 백 그라운드 색에 의한 그룹핑, 외곽선에 의한 그룹핑 등).
- 중요한 내용이 강조될 수 있도록 한다(넘버링과 글머리 표시(▶, ◎)를 활용하고 백 그라운드 요소를 콘텐츠보다 강조하지 않는다).

# 효과적인 웹 페이지에서의 글쓰기

- 효과적인 헤드라인을 사용한다(호기심을 자극하고, 질문한다).
- 중간 제목을 잘 활용하여 글의 이해를 돕는다.
- 숫자나 통계 등 구체적인 내용을 사용한다.
- 글의 핵심을 쉽게 파악할 수 있도록 한다(중요한 내용과 결론을 먼저 보여주거나 앞 부분에 별도의 요약문을 제공한다).

# 시지각 원리를 적용한 웹 페이지 구조화 사례 ①

- 텍스트에 도형을 사용한 그룹핑
  - 지루하고 한눈에 들어오지 않는 나열형 텍스트에 도형을 사용하여 월별 내용을 보기 쉽게 만들었다.
  - 도형으로 인한 여백으로 월별 내용이 그룹핑되어 보인다.



근접성의 원리에 따른 그룹핑

# 시지각 원리를 적용한 웹 페이지 구조화 사례 ②

## ■ 유사성에 의한 그룹핑

- 백그라운드 색으로 단락을 구분하여 각 단락의 제목과 내용을 쉽게 파악할 수 있음

특징	설명
3D게임 기능 지원	애니콜 SCH-B560은 10만 폴리곤 3D게임폰으로, 게임 전용 버튼과 가로 슬라이드모드 출라가는 LCD를 적용하여 더욱 편리하게 게임을 즐길 수 있습니다. 또한 3D 슈팅 게임 레이스트들이 기본으로 탑재되어 있습니다.
위성 DMB 방송 시청 가능	위성 DMB(Digital Multimedia Broadcasting)는 영상/음성 등의 멀티미디어 방송을 위성을 이용하여 디지털로 제공하는 방송서비스로, 고화질의 영상과 고음질의 음악을 다양한 채널을 통해 언제 어디서나 감상할 수 있습니다. DMB 방송 시청 중에 문자 송수신 및 전화 통화가 가능하며, 위성 예약, 선호채널 등록 등의 부가 기능으로 더욱 편리한 방송 시청이 가능합니다.
2.3" 대화면 Display 적용	애니콜 SCH-B560은 2.3인치 2만 컬러 TFT LCD를 적용하였습니다. 대화면 Display로 DMB방송 및 3D 게임 등의 멀티미디어 기능을 더욱 실감나게 즐기세요.
터치스크린 기능	애니콜 SCH-B560은 기본 슬라이드를 적용하여 휴머폰 메뉴 조작을 쉽게 하기 위해 터치스크린을 탑재하였습니다. 또한 스타일러스 터치펜을 기본 제공하여, 터치펜을 이용한 그림메모 기능, 문자를 쓰면 저음으로 인식하는 문자인식 기능이 적용되었습니다.
Bluetooth 지원	애니콜 SCH-B560은 블루투스 스테레오 헤드셋을 적용하여 MP3 유적 및 VOD/MOD 감상 이 가능합니다. 또한 블루투스 공간 무선 게임이 가능하며 블루투스 프린팅을 지원하며 편의의 사진을 무선으로 출력할 수 있습니다. 다양한 블루투스 기능을 적용한 SCH-B560으로 보다 편리한 생활을 누리세요.
Black GUI 적용	애니콜 SCH-B560은 모든 기능을 필요에 따라 재구성하여 새로운 UI를 제공합니다. 또한 새로운 Black 계열의 Flash 그래픽을 적용하여 보다 고급스럽고 감각적인 화면을 만날 수 있습니다. (하이리이트 메뉴 / 블랙 메뉴 등의 두가지 GUI 제공)
디지털 카메라 기능	애니콜 SCH-B560에는 20만 화소 카메라가 장착되어 있어 언제 어디서나 원하는 장면을 휴머폰에 담을 수 있습니다. 디지털 카메라처럼 사진크기조정, 화질조정, 화이트밸런스조정, 측광방식설정, 특수효과설정, 액자메모리 등의 기능을 지원합니다. 또한, 포도 스튜디오 기능이 강화되어 있어 액자 디자인, 효과 디자인, 포도 편집 등이 가능합니다.

유사성에 의한 그룹핑

# 시지각 원리를 적용한 웹 페이지 구조화 사례 ③

- 컬러와 아이콘을 사용한 구분
  - 컬러와 아이콘을 사용하여 제목 타이틀을 콘텐츠 텍스트와 시각적으로 잘 구분함
  - 중요한 내용이 강조될 수 있도록 다른 색상을 사용하여 쉽게 눈에 띄도록함



[그림 9-18] 컬러와 아이콘을 통한 구분

# 시지각 원리를 적용한 웹 페이지 구조화 사례 ④

- 호기심을 자극하는 타이틀로 유도
  - 호기심을 자극하는 타이틀로 관심을 유도하고 A, B, C 유형에 따라 백그라운드 색상을 다르게 하여, 글자가 많은 페이지라도 한눈에 내용이 들어올 수 있도록 시각적인 집중도를 높였다.

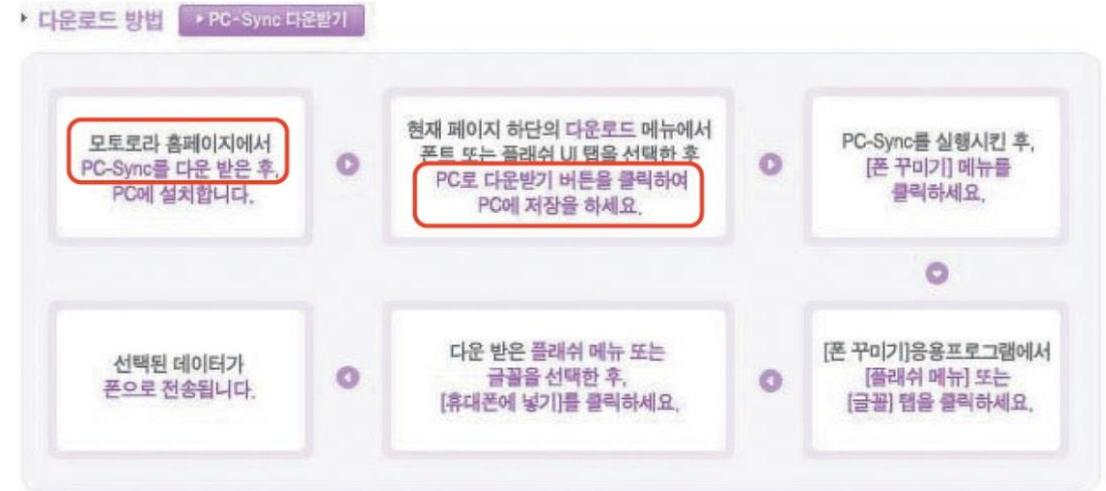


[그림 9-19] 호기심을 자극하는 타이틀

# 시지각 원리를 적용한 웹 페이지 구조화 사례 ⑤

## ■ 분리를 통한 시각화

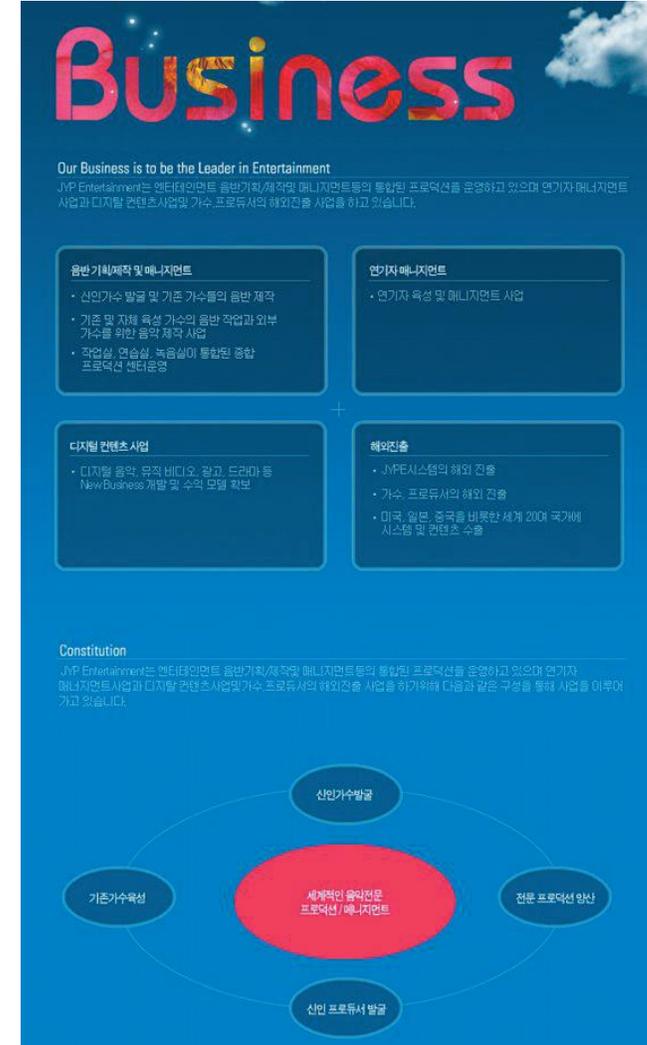
- 까다롭게 느껴질 수 있는 설명을 각 과정으로 분리하여 한눈에 파악하기 쉽게 시각화 함
- 보조 내용과 주요 내용의 글자 색을 다르게 하여 군더더기 설명을 제외한 중요한 흐름에 집중할 수 있게 함



[그림 9-20] 분리를 통한 시각화

# 시지각 원리를 적용한 웹 페이지 구조화 사례 ⑥

- 외곽선과 백그라운드 컬러로 구분한 그룹핑
  - 폐쇄성의 원리에 따라 외곽선과 백그라운드 컬러를 구분하여 그룹핑되어 있음
  - 효과적인 중간 제목으로 글의 내용을 쉽게 파악할 수 있도록 하였으며 중요한 내용이 강조될 수 있도록 큰 제목과 보색의 컬러를 사용하여 주목성을 높였음



# 효과적인 웹 페이지에서의 글쓰기 사례 ①

## ■ 효과적인 헤드라인 사용

- 간결하고 핵심적이고 자극적인 제목을 사용하고 있으며, 소제목을 통해 글의 각 단락을 요약하였다. 여백 활용과 글머리 아이콘으로 텍스트를 그룹핑해 주는 효과가 있다.

### 종부세 불통 강남 전세로 뒤나

서울 목동 20평형 세입자 최 모씨(41)는 불길한 예감이 "전세금 인상"이라는 현실로 다가오자 가슴이 답답하다.

2004년 2월 전세 1억원에 들어왔으나 집주인은 내년 초 재계약을 앞두고 3500만원을 올려달라고 통보했다는 것. 최씨는 "매초 1억2000만원으로 매기웠다가 2주택자인 집주인이 종부세 통지서를 받더니 시세대로 받겠다고 전했다"며 "전세가 어려우면 차액에 대해 월세로 하자는데 이래저래 부담스럽다"고 말했다.

내년 초 전세 재계약을 앞두고 서울 주요 아파트 입주인들이 속속 전세금 인상을 통보하면서 세입자들이 연 말 '가슴앓이' 중이다.

일부 다주택자들이 세금 부담을 전세금에 전가시키는 데다 강남 목동 등 주거 선호 지역에서는 학군 수요도 이어지고 있기 때문이다. 그러나 수도권 전체로 보면 전세 시장이 비교적 안정돼 있어 내년 초 전세 대란으로 이어질지는 좀더 지켜봐야 한다는 의견이다.

◆ 강남 학군 수요, 월세 전환, 종부세 전가 영향

= 14일 현지 중개업소에 따르면 학군 수요가 형성되는 대체로 도곡동 삼성동 일대 아파트 전세금이 오르고 있다. 대형 퍼스보다는 20~30평형대를 중심으로 전세 수요가 몰리고 있다.

관련기사 7건 관련기사



- 관련기사
  - 내년 집값 곳곳에 '재상승 불씨'
  - "달랑 집 한채 인더와 투기꾼 희극하나"
  - 용역같은 종부세, 집 부자 "신경 쓰이네"
  - 세무서 "종부세 저항 약해져, 일단 남부 분위기"

< Copyright © 매일경제, 무단전재 및 재배포 금지 >

[기사제공] 매일경제 → 매일경제 기사보기

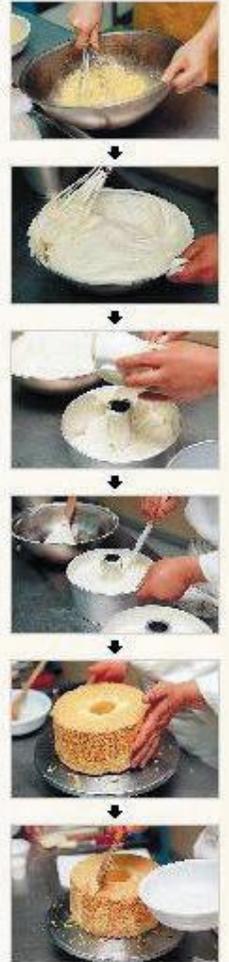
# 효과적인 웹 페이지에서의 글쓰기 사례 ②

## ■ 번호를 통한 구분

- 자칫 복잡할 수 있는 조리 방법에 번호를 매겨 쉽게 구분함
- 단락과 단락의 중간에 라인으로 구분해주어 그룹핑 효과를 높였음

### 조리법

1. 볼에 달걀을 깨어 넣고 거품기로 젓는다.
  2. 달걀에 식용유와 소금을 넣고 거품기로 힘있게 젓는다.
  3. 박력분, 설탕A, 베이킹 파우더를 체쳐서 ㉔와 섞는다. 섞을 때는 가운데부터 서서히 거품기로 젓다가 점점 세게 젓는다.
  4. 달걀 흰자를 거품기로 젓다가 끈기가 풀어지면 준비된 설탕B의 1/3 분량을 넣고 거품기로 젓는다.
- 달걀 흰자가 약간 부풀어올랐을 때 1/3 분량의 설탕을 넣고 다시 젓다가 나머지 분량의 설탕과 주석산을 넣고 거품기로 젓는다. 거품기로 짚어보아 흐르거나 떨어지지 않는 상태의 머랭을 만든다.
5. 머랭 가운데 1/5을 ㉔과 잘 섞은 다음 나머지 머랭을 다 섞고 오븐틀의 80% 까지만 반죽을 붓는다.
  6. 170℃의 오븐에서 45분쯤 굽는다(오븐마다 약간씩 차이가 나므로 시간 조절을 잘한다.  
눈으로 보아 표면이 갈색이고 손으로 눌러보아 탄력이 있으면 익은 것).
  7. 시트가 다 구워지면 오븐에서 꺼내 완전히 식힌 다음 모양을 정리한다.
  8. 시트에 붓으로 시럽을 바른다(시럽 200g에 쿠앵트로 40g을 섞어 사용한다.
  9. 생크림, 휘핑크림, 설탕, 쿠앵트로 20g을 기계거품기로 저어준다.
  10. 생크림을 시트 표면에 골고루 바른 다음 냉동실에 넣어 표면을 살짝 얼린다.
  11. 스푼 뒷면으로 생크림을 적당량 짚어 시트 표면에 바르듯이 모양을 낸다.  
기호에 따라 딸기나 키위 등 제철 과일을 곁들이거나 초콜릿으로 모양을 내도



# 효과적인 웹 페이지에서의 글쓰기 사례 ③

- 내용을 요약한 중간 제목과 적절한 넘버링 활용
  - 내용을 요약한 중간 제목을 활용하여 쉽게 글의 내용을 파악할 수 있게 함

## wrinkle care how to

### 1 주름도 일종의 상처, 치료보다 예방이 우선이다

주름을 단지 세월의 흔적이라고 쉽게 생각하면 큰 오산이다. 표정에 의해 깊이 파인 피부는 상처를 입게 되고, 반복적인 표정에 의해 더욱 상처받은 진피세포의 DNA가 손상되면 콜라겐과 엘라스틴의 이상을 초래하는데, 이것이 바로 주름의 정체다. 물론 한 번 손상된 DNA는 완벽하게 복구되기 힘들기 때문에 예방이 중요하다. 반복적인 표정을 피하고, 피부 손상이 쉬운 건조한 피부를 만들지 않는 것이 중요하다. 또한 피부의 노화를 촉진시키는 단음식이나 음주, 흡연을 삼가는 것도 잊지 말자.

### 2 아이크림은 눈에만 바르는 것이 아니다

흔히 눈가 주름과 발사 주름에는 예민하게 반응하지만 입가 주름에는 무심한 경우가 많다. 하지만 입술에 침을 바르는 습관이 있는 사람은 물론, 그렇지 않은 사람도 음식을 먹거나 말을 하는 동안 끊임없이 움직이는 입가는 눈가 못지않게 주름이 생기기 쉬운 곳이다. 눈가만큼 얇은 피부를 가졌고 건조해지기 쉬운 입가에도 관심을 기울이자. 아이크림을 바르고 난 후 손에 남은 잔여 분량을 입술에 바르는 것이 좋다. 립밤이나 립글로스는 지나치게 유분기가 많은 데 비해 흡수가 빠르고 주름까지 개선해주는 아이크림은 그 어떤 립 케어 제품보다 뛰어난 효과를 보장하기 때문. 또한 아이크림을 바른 후 메이크업을 하면 아이새도 입자가 피부에 직접 침투하는 것을 방지해주어 눈 주위를 보호해주는 역할을 독특히 해주므로, 절대 아이크림을 생략하는 우를 범하지 말 것. 건조함이 심해졌거나 밤을 샌 다음 날이라면 평소보다 약간 많은 양의 아이크림을 발라 가볍게 눈가와 입가를 마사지해주자.

### 3 여자의 나이를 말해주는 손과 목을 소홀히 하지 말자

얼굴에 생긴 주름은 보톡스나 외과적 수술로 완벽히 없앴다 치자. 그래도 여전히 여자의 나이를 알 수 있는 '나이테'가 있으니, 그것

된다. 손도 마찬가지로 기초 제품을 꼼꼼히 바르고, 찬 바람이 강해 건조함이 심한 날이라면 영양크림을 듬뿍 바른 상태에서 비닐 장갑을 끼고 잠자리에 들도록 한다. 다음 날 아침 한결 촉촉해진 손 피부를 느낄 수 있을 것이다.

### 4 수분 공급은 링클 케어의 기초 공사

피부 타입에 관계없이 적절한 수분 공급은 기초 중의 기초이다. 건조한 피부는 주름의 원인이기도 하지만, 눈밀 다크서클과 피부 각질이 생겨나는 조건이기도 하다. 건조한 겨울에는 알코올 성분이 없는 토너를 사용하고 물기가 완전히 마르기 전에 보습성분을 꼭 바른다. 날씨가 춥다고 너무 뜨거운 물로 장시간 세안하는 것도 피부 수분을 빼앗기는 지름길이다. 기초제품 사용 후 영양크림을 바른 후, 파운데이션을 할 때도 기초제품을 바른 후 시간이 너무 오래 경과하지 않도록 주의한다. 기초제품을 바르고 시간이 경과한 후 건조한 상태에서 파운데이션을 바르면 보습력이 떨어져 주름이 생기기 쉬운 상태가 될 뿐 아니라 화장이 들뜨는 원인이 되기도 한다. 기초제품을 바르고 피부가 건조해진 상태에서 파운데이션을 발라야 할 경우라면 로션이나 에센스와 같은 보습제를 파운데이션에 3:1 정도의 비율로 섞어 바르는 것도 수분을 공급하는 좋은 방법이다. 또한 건조한 겨울엔 루스 파우더나 트윈케이크의 사용을 가급적 줄이고, 촉촉한 피부 상태로 유지하는 것이 좋다.

### 5 이미 주름이 생긴 경우라면, 기능성 화장품은 필수

앞서 말했듯, 주름은 예방이 우선이다. 하지만 이미 주름이 생겼다고 손을 놓고 가만히 기다릴 수는 없는 법. 뛰어난 효능의 기능성 제품들이 많이 출시되어 있으니 이를 활용하는 것도 좋은 방법이다. 오희의 '에이지 사이언스 디엔-에이지' 라인은 손상된 콜라겐 생성의 효율을 높이는 '디엔 에이지 프로' 성분이 함유되어 강력한 항산화 효과로 스트레스에 의한 피부 손상을 방지하고, 콜라겐의 손상을 방지할 뿐 아니라

# 효과적인 웹 페이지에서의 글쓰기 사례 ④

## ■ 효과적인 넘버링, 여백, 컬러, 헤드라인 사용

- 사각 그리드와 숫자, 오렌지색을 사용하여 시각적으로 단락을 크게 나누어주었고, 숫자와 기호로 내용을 정리함
- 내용을 요약한 소제목으로 내용을 쉽게 파악할 수 있음

