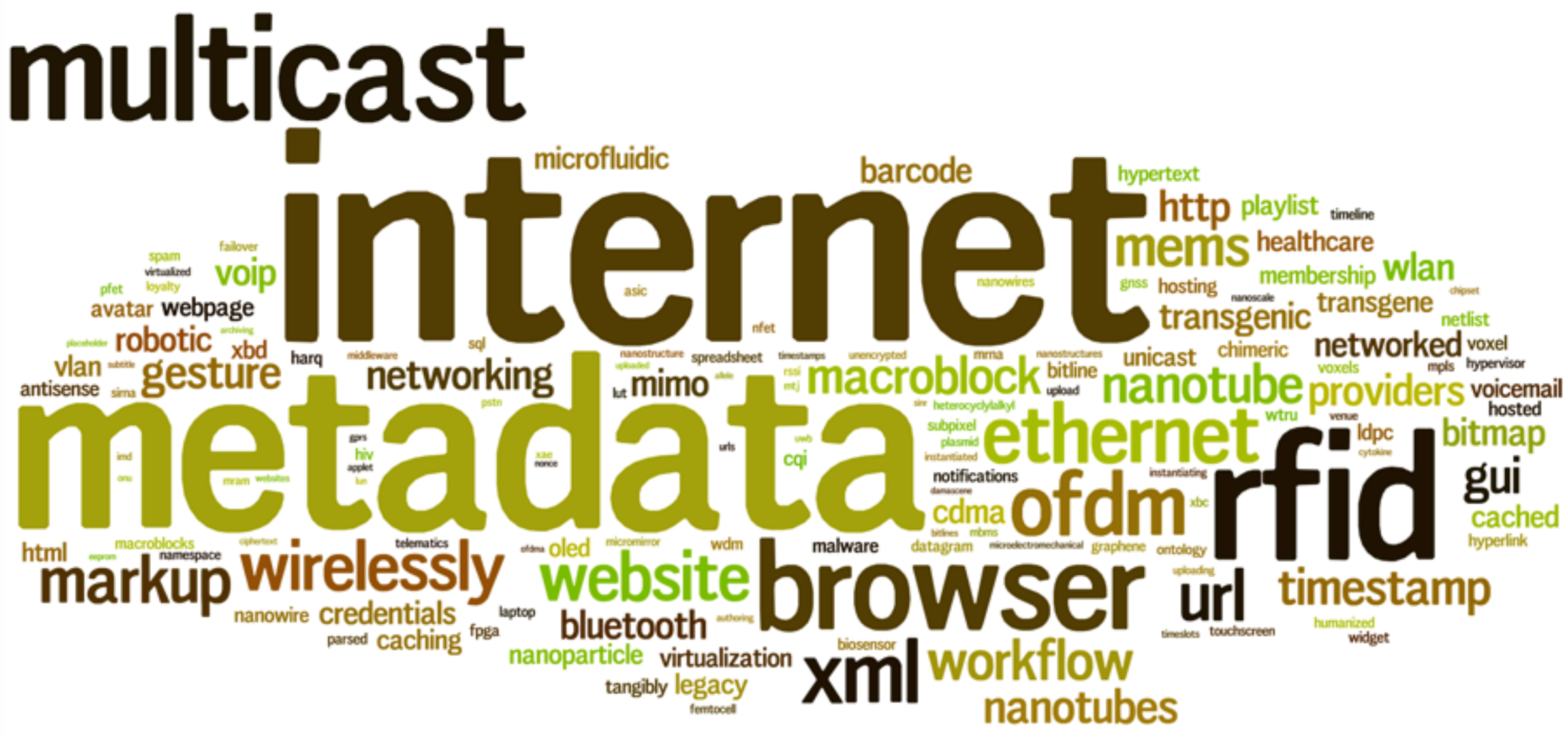

multicast
internet
microfluidic
barcode
hypertext
http
playlist
timeline
mems
healthcare
membership
wlan
hosting
transgene
transgenic
netlist
networked
voxel
chimeric
unicast
voxels
mpls
hypervisor
voicemail
hosted
providers
nanotube
bitline
macroblock
mimo
networking
gesture
robotic
xbd
voip
failover
spam
virtualized
pfet
loyalty
avatar
webpage
vlan
antisense
harq
sql
nfet
asic
nanowires
gnss
nanoscale
chipset
spreadsheet
nanostructure
mrna
nanostructures
metadata
ethernet
rfid
ldpc
bitmap
gui
cached
hyperlink
subpixel
plasmid
instantiated
notifications
instantiating
cdma
ofdm
xbc
cqi
urls
heterocyclylalkyl
wtru
venue
cytokine
hiv
applet
mram
websites
macroblocks
namespace
ciphertext
telematics
oled
micromirror
wdm
malware
datagram
microelectromechanical
graphene
ontology
html
markup
wirelessly
website
browser
uploading
url
timestamp
humanized
widget
touchscreen
timeslots
nanowire
credentials
laptop
bluetooth
authoring
parsed
caching
fpga
biosensor
nanoparticle
virtualization
xml
workflow
tangibly
legacy
femtocell
nanotubes

04.
웹 사이트 분석

04. Web Site Analysis

웹 사이트 기획 전 고려사항

- 유저(또는 사용자)는 누구인가? 그들의 유형/형태/속성은 어떠한가?
- 유저의 일상 생활은 어떠한가? 이것은 우리의 비즈니스와 어떻게 연관되는가?
- 유저는 온라인에서 어떤 가치를 중요하게 생각하는가?
- 예: 속도, 가격, 편리함, 다양성, 심도 깊은 정보
- 유저들은 정보를 어떻게 이용하나?
- 유저가 진정으로 원하는 것이 무엇인가? 어떤 서비스, 콘텐츠, 기능이 필요한가?
- 유저는 이러한 서비스나 콘텐츠, 기능이 어떠한 방식으로 제공되기를 바라는가?
- 이로 인한 유저의 만족이 비즈니스의 성공에 어떻게 기여하는가?

타겟층의 정의 ①

- 대표적인 분류
  - 연령별 구분, 성별 구분, 지역별 구분, 직업별 구분, 기업별 구분
  - 사이트의 특성에 따라 매우 구체적이고 복합적
- 웹 사이트의 타깃
  - 기본 신상 명세(demography)에서 출발하여 행동 패턴이나 특징까지 복합적으로 정의하여 구분
  - 유저 세그멘테이션(User Segmentation) : 비슷한 성격을 가진 타깃 집단을 구분
    - 사이트의 레이아웃이나 사용하는 언어의 톤, 레이블링, 텍스트 사이즈, 색상, 콘텐츠 등 사이트의 전반적인 성격이나 방향을 규정하는 가이드라인
- 타깃을 정의하는 이유
  - 특정 타깃의 기호와 행동 패턴에 맞는 사이트를 만들기 위해서임
  - 타깃 유저로 정의한 핵심 유저층이 다른 유저층과 어떤 차이가 있는지 파악

타겟층의 정의 ②

- 타깃 사용자의 연령을 고려하여 기획된 웹 사이트
  - 사용자의 연령은 사이트의 시각적인 표현에 가장 큰 영향을 미치는 요소

흥미 있는 애니메이션이 가득한 웹 사이트

[그림 4-1]삼성 어린이 박물관 ①

[그림 4-2]삼성 어린이 박물관 ②

[그림 4-3]삼성 어린이 박물관 ③

[그림 4-4]삼성 어린이 박물관 ④

타겟층의 정의 ③

- 타깃 사용자의 연령을 고려하여 기획된 웹 사이트

  하나의 사이트에 여러 타겟층이 존재하는 웹 사이트

[그림 4-5]재미나라 ①

[그림 4-6]재미나라 재미유치원 ②

[그림 4-7]재미나라 탐구나라 ③

[그림 4-8]재미나라 동요나라 ④

[그림 4-9]재미나라의 부모방 ⑤

[그림 4-10]재미나라의 부모방 ⑥

타겟층의 정의 ④

- 타깃 사용자의 연령을 고려하여 기획된 웹 사이트
  - 포털 사이트에서는 많은 양의 정보를 제공하기 위해 디자인적인 이미지는 절제해서 사용

연령에 따른 포털 사이트 인터페이스

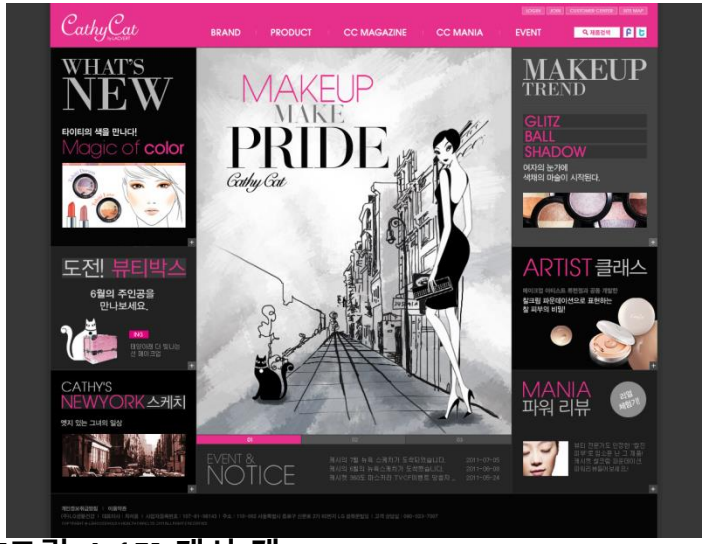
[그림 4-11] 성인을 타깃으로 한 메인 페이지

[그림 4-12] 어린이를 타깃으로 한 쥬니버의 메인 페이지

타겟층의 정의 ⑤

- 타깃 사용자의 성별을 고려하여 기획한 웹 사이트
  - 타깃 설정은 사이트의 방향성을 더욱 분명하게 만들고, 사이트의 기준을 정해주는 중요한 작업
    - 성별에 있어 여성이 남성보다 색감과 시각적 요소에 민감한 편이므로 정확한 성향을 파악하여 적합한 화면을 제공해야 함
    - 남성과 여성은 사고 방식 및 근본적인 성향이 다르므로 이를 고려하여 디자인해야 함
    - 감성적인 측면에 만족할 수 있도록 친근한 요소를 사용하여 화면을 제공

여성을 위한 웹 사이트



[그림 4-15] 캐시 캣

타겟층의 정의 ⑥

- 타깃 사용자의 성별을 고려하여 기획한 웹 사이트

  여성을 위한 핸드폰 서비스 사이트

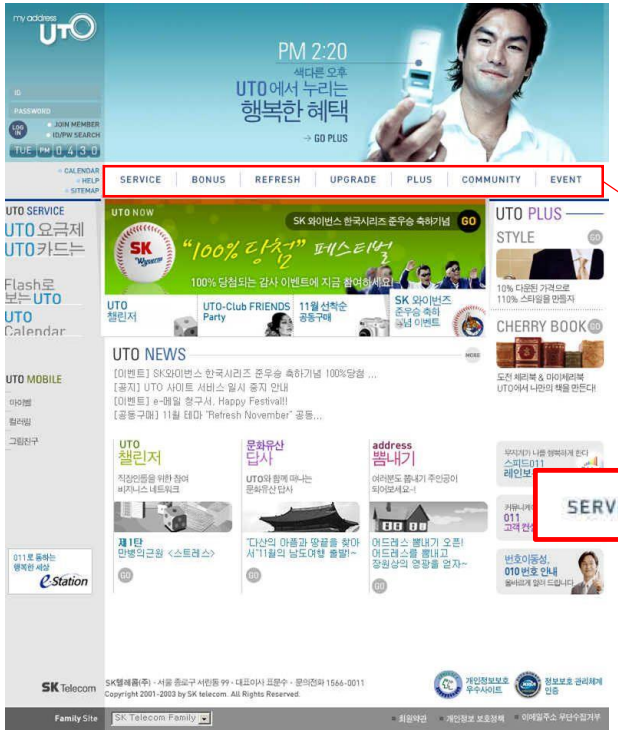
[그림 4-16] Drama

[그림 4-17] CARA

타겟층의 정의 ⑦

- 타깃 사용자의 성별을 고려하여 기획한 웹 사이트
  - 남성의 특징을 잘 살리기 위해 절제된 비주얼이나 직관적인 레이블링의 네비게이션 및 레이아웃이 적합함
  - 재미보다는 원하는 정보를 제공받으며 현실적이고 실속있는 정보를 원함

    남성을 위한 핸드폰 서비스 사이트



[그림 4-18] UTO의 메인 페이지

[그림 4-19] UTO 사이트의 절제된 네비게이션

타겟층의 정의 ⑧

- 타깃 사용자의 예상 사용 시간을 고려하여 기획된 웹 사이트
  - 사용자가 어떤 목적을 가지고 사이트를 방문하는지 빠르게 판단해서 작업해야 함
    - 장시간 즐기기 위한 사이트의 경우, 다양한 멀티미디어적 요소를 첨가하여 재미있게 구현
    - 정보를 얻기 위한 사이트의 경우, 사이트가 로딩(lading)되는 속도를 감안하여 그래픽적 요소를 제거한 텍스트 위주로 정보 설계
  - 포털 사이트
    - 빠른 정보 검색과 다양한 정보를 어떻게 보여주느냐가 주목적인 사이트
    - 빠른 정보 검색을 위해 이미지보다 로딩 시간을 줄이기 위한 텍스트로 구성

타겟층의 정의 ⑨

- 타깃 사용자의 예상 사용 시간을 고려하여 기획된 웹 사이트
  - 쇼핑몰 사이트
    - 방문 목적은 크게 두 가지로 구분
      - 원하는 제품의 쇼핑 정보를 어느 정도 파악한 소비자가 가격을 비교하거나 더 정확한 정보를 얻기 위해서 방문하는 경우
      - 오프라인의 쇼핑과 마찬가지로 쇼핑의 즐거움을 온라인 쇼핑몰에서도 누리기 위해 방문하는 경우
    - 온라인 카탈로그 : 쇼핑을 위해 접속한 방문자를 위한 대표적인 콘텐츠
    - 검색창 또는 가격 비교 : 원하는 제품의 정보를
      빠르고 신속하게 제공하기 위한 기능

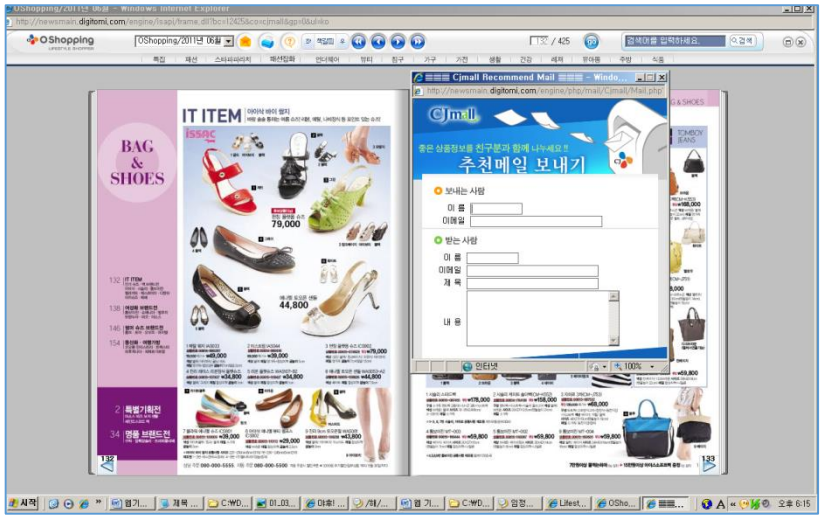
가격 비교 및 정보 전달이 목적인 쇼핑몰 사이트

타겟층의 정의 ⑩

- 타깃 사용자의 예상 사용 시간을 고려하여 기획된 웹 사이트
  - 쇼핑몰 사이트

    쇼핑의 즐거움 전달이 목적인 온라인 쇼핑몰 사이트

[그림 4-22] Cjmall



[그림 4-23] Cjmall e카달로그

타겟층의 정의 ⑪

- 타깃 사용자의 예상 사용 시간을 고려하여 기획된 웹 사이트
  - 커뮤니티 사이트(Community Site)
    - 다른 사용자와 커뮤니케이션하기 위해 장시간 머무르게 되며, 개인 공간을 꾸밀 수 있는 여러 가지 요소를 제공
    - 자신만의 미니홈페이지를 만들 수 있음

      커뮤니케이션이 목적인 커뮤니티 사이트의 설계

[그림 4-24] 싸이월드에서 제공하는 개인 공간인 미니홈피

[그림 4-25] 미니홈피의 미니룸 관리 기능

유저 프로파일 (User Profile)

- 유저 프로파일의 정의
  - 사이트의 기능이나 서비스, 인터페이스, 네비게이션, 디자인 등에 관한 결정을 도와주는 유저의 표본
  - 표본 유저의 요구(needs)와 행동 패턴을 이해함으로써, 그 표본이 대표하는 유저층 전체를 만족시킬 수 있는 방법을 찾을 수 있음
- 유저 프로파일의 구성
  - 이름, 성별, 사는 곳, 직업 등 간단한 신상 정보
  - 사진
  - 인터넷 사용 패턴과 숙련도
  - 해당 분야에 대한 능숙도(초보자 또는 중급자)
  - 해당 분야에 대한 요구
  - 웹 사이트를 방문하는 목적
  - 웹 사이트에서의 행동 패턴
- 유저 프로파일의 주의 사항
  - 사이트의 관련 분야에 집중, 지나치게 개인적인 내용을 방대하게 인터뷰하지 않아야 함

유저 시나리오(User Scenario) ①

- 유저 시나리오의 정의
  - 사용자의 경험을 기술하는 것이며, 이를 통해 사용자의 경험을 디자인할 수 있음
  - 시나리오 작성 후 기획 초기 단계에서 작성한 시나리오를 활용하여 사이트 전체의 윤곽을 그릴 수 있음
  - 모든 단계마다 일어나는 상호 작용을 상세히 기술함으로써 웹에서 발생할 수 있는 모든 과정을 체계적으로 정리할 수 있음
- 포함 항목
  - 유저 프로파일
  - 네비게이션 경로
  - 선호하거나 필요로 하는 메뉴, 기능
  - 이 메뉴와 기능을 사용하는 서비스 흐름
  - 사이트에서 좌절했거나 만족했던 점

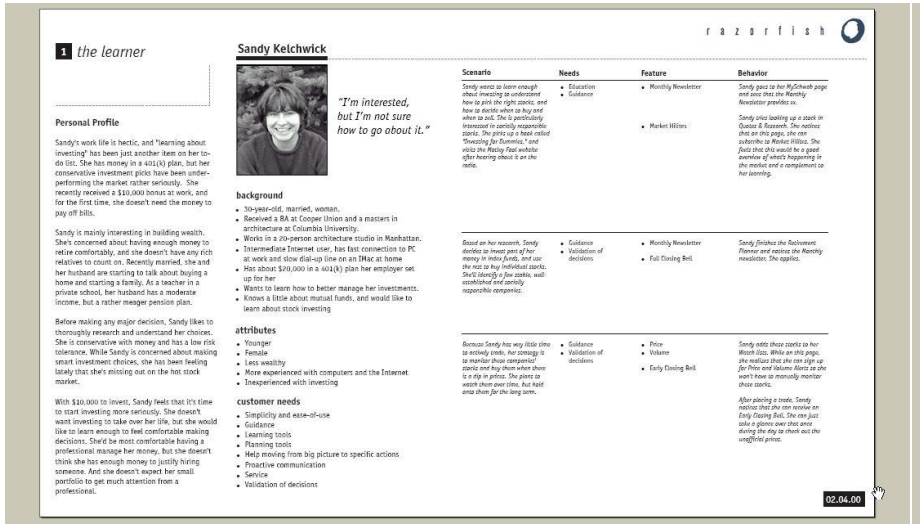
유저 시나리오(User Scenario) ②

- 유저 시나리오 작성 시 주의 사항
  - 시나리오를 작성할 때는 육하원칙에 최대한 충실하게 서술
  - 적절한 시나리오를 작성하려면 콘텐츠로 할 수 있는 일을 이해해야 하며 사용자의 정황도 이해해야 함
  - 시나리오를 서술하는 용어로 지나치게 기술적이거나 어려운 단어들은 사용하지 않음
    - 프로그래밍 용어, UI 관련 전문 용어
  - 현재 기술로 가능한 것에만 한정하지 말고, 가능한 모든 일을 기술하는 것이 좋음
    - 현재 기술에만 초점을 맞추다 보면 발전할 수 있는 가능성을 놓치는 경우가 많음
- 유저 시나리오 포맷
  - 다양하게 응용 가능하나 맵(map)이나 플로우(flow)는 너무 자세히 그리지 않는 것이 좋음
    - 프로젝트 초기에 너무 구체적으로 사이트의 스펙(spec)을 제한하기 때문

유저 시나리오(User Scenario) ③

- 유저 시나리오

  유저 시나리오 샘플



razorfish

1 the learner

Sandy Kelchwick

"I'm interested, but I'm not sure how to go about it."

Personal Profile

Sandy's work life is hectic, and "learning about investing" has been just another item on her to-do list. She has money in a 401(k) plan, but her conservative investment picks have been under-performing the market rather seriously. She recently received a $10,000 bonus at work, and for the first time, she doesn't need the money to pay off bills.

Sandy is mainly interesting in building wealth. She's concerned about having enough money to retire comfortably, and she doesn't have any rich relatives to count on. Recently married, she and her husband are starting to talk about buying a home and starting a family. As a teacher in a private school, her husband has a moderate income, but a rather meager pension plan.

Before making any major decision, Sandy likes to thoroughly research and understand her choices. She is conservative with money and has a low risk tolerance. While Sandy is concerned about making smart investment choices, she has been feeling lately that she's missing out on the hot stock market.

With $10,000 to invest, Sandy feels that it's time to start investing more seriously. She doesn't want investing to take over her life, but she would like to learn enough to feel comfortable making decisions. She'd be most comfortable having a professional manage her money, but she doesn't think she has enough money to justify hiring someone. And she doesn't expect her small portfolio to get much attention from a professional.

background
- 30-year-old, married, woman.
- Received a BA at Cooper Union and a masters in architecture at Columbia University.
- Works in a 20-person architecture studio in Manhattan.
- Intermediate Internet user, has fast connection to PC at work and slow dial-up line on an IMac at home
- Has about $20,000 in a 401(k) plan her employer set up for her
- Wants to learn how to better manage her investments.
- Knows a little about mutual funds, and would like to learn about stock investing

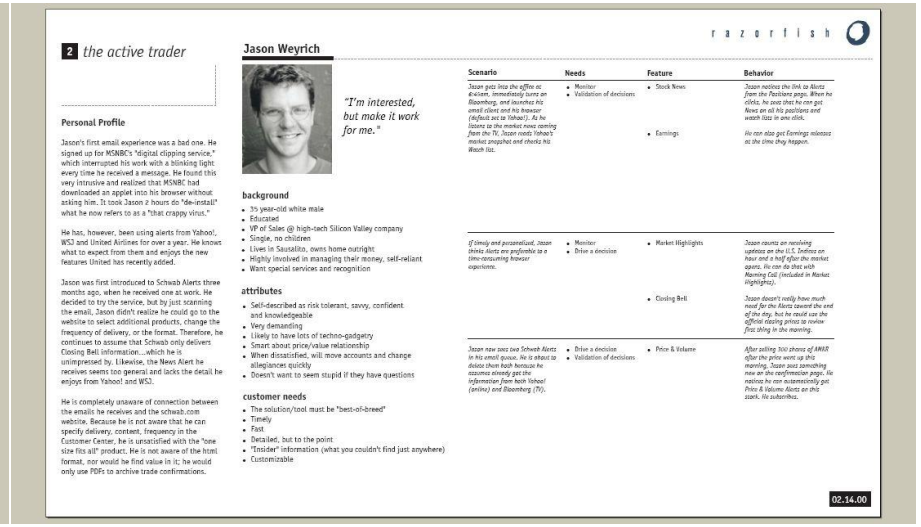
attributes
- Younger
- Female
- Less wealthy
- More experienced with computers and the Internet
- Inexperienced with investing

customer needs
- Simplicity and ease-of-use
- Guidance
- Learning tools
- Planning tools
- Help moving from big picture to specific actions
- Proactive communication
- Service
- Validation of decisions

Scenario	Needs	Feature	Behavior
Sandy wants to learn enough about investing to understand how to pick the right stocks, and how to decide when to buy and when to sell. She is particularly interested in socially responsible stocks. She picks up a book called "Investing for Dummies," and visits the Motley Fool website after hearing about it on the radio.	• Education • Guidance	• Monthly Newsletter • Market Hilites	*Sandy goes to her MySchwab page and sees that the Monthly Newsletter provides us.* *Sandy sees looking up a stock in Quotes & Research. She notices that on this page, she can subscribe to Market Hilites. She feels this would be a good overview of what's happening in the market and a complement to her learning.*
Based on her research, Sandy decides to invest part of her money in index funds, and use the rest to buy individual stocks. She'll identify a few stocks, well-established and socially responsible companies.	• Guidance • Validation of decisions	• Monthly Newsletter • Full Closing Bell	*Sandy finishes the Retirement Planner and notices the Monthly newsletter. She applies.*
Because Sandy has very little time to actively trade, her strategy is to monitor those companies' stocks and buy them when there is a dip in prices. She plans to watch them over time, but hold onto them for the long term.	• Guidance • Validation of decisions	• Price • Volume • Early Closing Bell	*Sandy adds those stocks to her Watch lists. While on this page, she realizes that she can sign up for Price and Volume Alerts so she won't have to manually monitor these stocks.* *After placing a trade, Sandy notices that she can receive an Early Closing Bell. She can just take a glance over that area during the day to check out the unofficial prices.*

02.04.00

[그림 4-30] 유저 시나리오 ①



razorfish

2 the active trader

Jason Weyrich

"I'm interested, but make it work for me."

Personal Profile

Jason's first email experience was a bad one. He signed up for MSNBC's "digital clipping service," which interrupted his work with a blinking light every time he received a message. He found this very intrusive and realized that MSNBC had downloaded an applet into his browser without asking him. It took Jason 2 hours do "de-install" what he now refers to as a "that crappy virus."

He has, however, been using alerts from Yahoo!, WSJ and United Airlines for over a year. He knows what to expect from them and enjoys the new features United has recently added.

Jason was first introduced to Schwab Alerts three months ago, when he received one at work. He decided to try the service, but by just scanning the email, Jason didn't realize he could go to the website to select additional products, change the frequency of delivery, or the format. Therefore, he continues to assume that Schwab only delivers Closing Bell information....which he is unimpressed by. Likewise, the News Alert he receives seems too general and lacks the detail he enjoys from Yahoo! and WSJ.

He is completely unaware of connection between the emails he receives and the schwab.com website. Because he is not aware that he can specify delivery, content, frequency in the Customer Center, he is unsatisfied with the "one size fits all" product. He is not aware of the html format, nor would he find value in it; he would only use PDFs to archive trade confirmations.

background
- 35 year-old white male
- Educated
- VP of Sales @ high-tech Silicon Valley company
- Single, no children
- Lives in Sausalito, owns home outright
- Highly involved in managing their money, self-reliant
- Want special services and recognition

attributes
- Self-described as risk tolerant, savvy, confident and knowledgeable
- Very demanding
- Likely to have lots of techno-gadgetry
- Smart about price/value relationship
- When dissatisfied, will move accounts and change allegiances quickly
- Doesn't want to seem stupid if they have questions

customer needs
- The solution/tool must be "best-of-breed"
- Timely
- Fast
- Detailed, but to the point
- "Insider" information (what you couldn't find just anywhere)
- Customizable

Scenario	Needs	Feature	Behavior
Jason gets into the office at 6:45am, immediately turns on Bloomberg, and launches his email client and his browser (default set to Yahoo!). As he listens to the market news coming from the TV, Jason reads Yahoo!'s market snapshot and checks his Watch list.	• Monitor • Validation of decisions	• Stock News • Earnings	*Jason notices the link to Alerts from the Positions page. When he clicks, he sees that he can get News on all his positions and watch lists in one click.* *He can also get Earnings releases as the time they happen.*
If timely and personalized, Jason thinks Alerts are preferable to a time-consuming browser experience.	• Monitor • Drive a decision	• Market Highlights • Closing Bell	*Jason reunts an revolving updates on the U.S. Indices an hour and a half after the market opens. He can do that with Morning Call (included in Market Highlights).* *Jason doesn't really have much need for the Alerts toward the end of the day, but he could use the official closing prices to review first thing in the morning.*
Jason now uses two Schwab Alerts in his email queue. He is about to delete them both because he assumes already got the information from both Yahoo! (online) and Bloomberg (TV).	• Drive a decision • Validation of decisions	• Price & Volume	*After selling 300 shares of AMAT after the price went up this morning, Jason uses something new on the confirmation page. He notices he can automatically get Price & Volume Alerts on this stock. He subscribes.*

02.14.00

[그림 4-31] 유저 시나리오 ②

웹 사이트 평가 ①

- 웹 사이트 평가의 사전적 정의
  - 평가(評價)를 ‘사람이나 사물의 가치를 판단함’이라고 정의하고 있으며, 웹 사이트를 ‘웹 서비스를 제공하는 것’이라고 정의하고 있음
  - 이를 재해석하면 ‘웹 서비스를 제공하는 가치를 판단함’이라 정의할 수 있음
- 웹 사이트 평가
  - 현재 시점을 기준으로 웹 사이트를 진단, 그에 따른 웹 사이트의 구체적인 문제점 진단과 개선을 위해 꼭 필요한 가정
  - 가치를 측정하기 위해 객관적인 측정 기준이 필요함
  - ‘웹 사이트 평가 체크 리스트’를 활용할 수 있음
    - 웹 사이트에 대해 전반적인 느낌, 콘텐츠, 네비게이션, 기능, 상호 작용성, 디자인, 시스템, 거래 프로세스, 정보 구조 등
    - 권위 있는 웹 사이트 평가 기관에서는 기간별 해당 분야의 웹 사이트를 평가하고 이에 대한 가치를 성적표로 공개

웹 사이트 평가 ②

- 웹 사이트 평가 체크 리스트
  - 12개의 대분류로 구성한 평가 체크 리스트로 사이트의 목적과 특성에 따라 변형하여 사용 가능
    - 전반적인 느낌
    - 메인 페이지
    - 웹 사이트의 목적 설정
    - 사용자 분석
    - 콘텐츠
    - 네비게이션 시스템
    - 레이블
    - 페이지 구성
    - 검색 시스템, 통계 BBS
    - 그래픽
    - 운영 및 관리
    - 마케팅

벤치마킹 (Benchmarking) ①

- 벤치마킹의 정의
  - 내가 가지고 있는 것을 토대로 다른 것의 일류 요소를 접목시켜 새로운 구성을 만들어내는 것
  - 남의 것을 모방하는 것이 아니라 다른 사람의 것을 보고 내 것을 새롭게 창조해내는 작업
- 벤치마킹의 주요 요건
  - 평가 기준이 명확해야 함
  - 객관적인 데이터를 수집할 수 있어야 함
  - 어떻게 벤치마킹해야 한다는 구체적인 방안이 제시되어야 함
  - 철저하게 외부적인 관점에서 진행해야 함

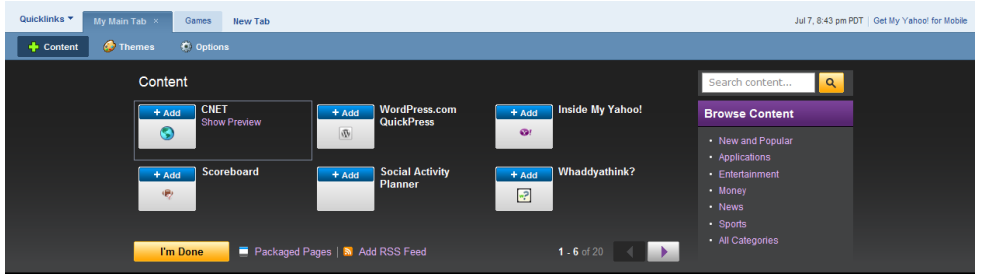
벤치마킹 (Benchmarking) ②

- 벤치마킹을 위해 다양한 사이트를 분석

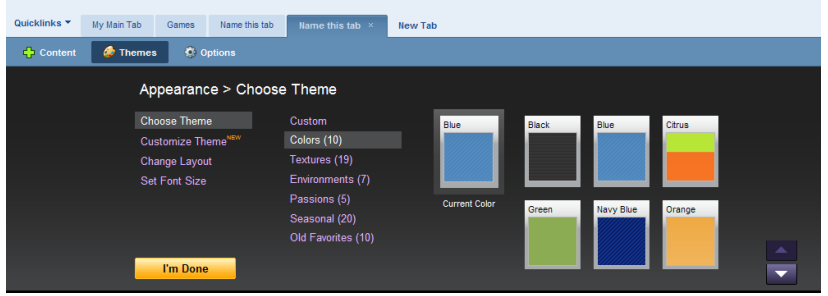
검색 포털 야후 사이트 메인 화면 분석 – A. 사이트의 기본 분석

[그림 4-32] 좌측 전체 메뉴가 펼쳐지도록 화면을 좁게 사용하는 옵션을 선택하는 경우

[그림 4-33] 좌측 전체 메뉴를 접고 화면을 넓게 사용하는 옵션을 선택한 경우



[그림 4-34] 콘텐츠 편집 화면



[그림 4-35] 화면 컬러 선택 옵션 중 블루를 선택한 화면

벤치마킹 (Benchmarking) ③

- 벤치마킹을 위해 다양한 사이트를 분석

  검색 포털 야후 사이트 메인 화면 분석 – A. 사이트의 기본 분석

[그림 4-36] 화면 컬러 선택 옵션 중 핑크를 선택한 화면

[그림 4-37] 화면 컬러 선택 옵션 중 그린를 선택한 화면

벤치마킹 (Benchmarking) ④

- 벤치마킹을 위해 다양한 사이트를 분석

  검색 포털 야후 사이트 메인 화면 분석 – A. 사이트의 기본 분석

[그림 4-38] 캐나다의 야후 로컬 사이트

[그림 4-39] 독일의 야후 로컬 사이트

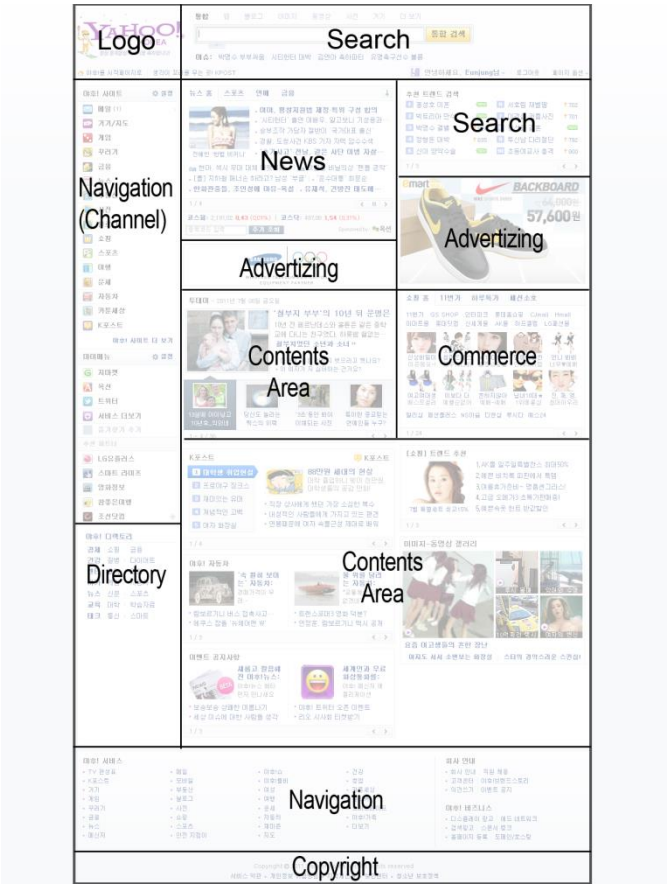
[그림 4-40] 야후 코리아의 메인 페이지 콘텐츠 구성

벤치마킹 (Benchmarking) ⑤

- 벤치마킹을 위해 다양한 사이트를 분석

  검색 포털 야후 사이트 메인 화면 분석 – B. 메인 페이지 분석

[그림 4-41] 야후 코리아 사이트의 메인 페이지



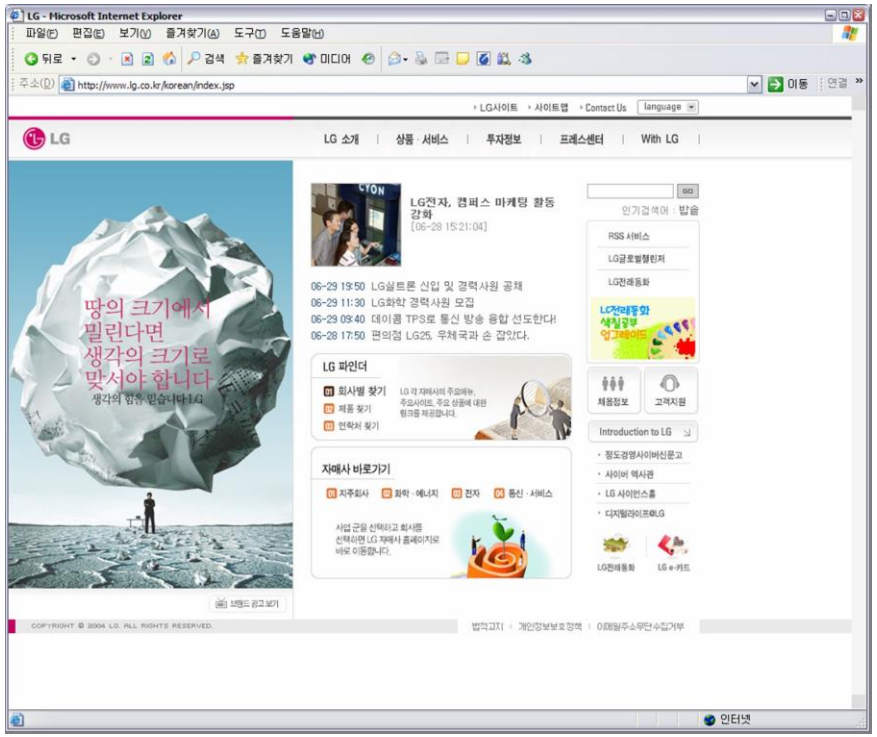
[그림 4-42] 야후 코리아 사이트의 메인 페이지 레이아웃 구성

벤치마킹 (Benchmarking) ⑥

- 벤치마킹의 절차와 요소

  기업 홈페이지 벤치마킹 – 대상 사이트

[그림 4-44] 삼성그룹



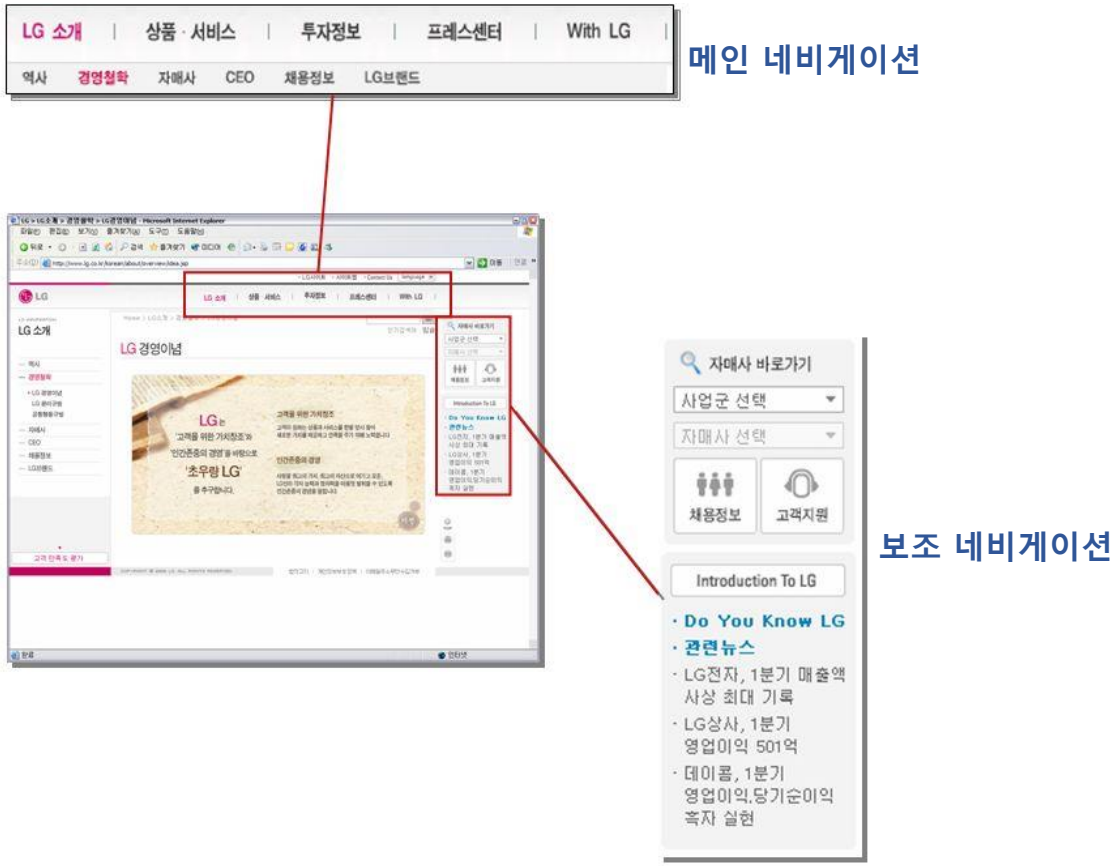
[그림 4-45] LG그룹

벤치마킹 (Benchmarking) ⑦

- 벤치마킹의 절차와 요소

  기업 홈페이지 벤치마킹 – 네비게이션

[그림 4-46] 삼성 홈페이지의 네비게이션 구성

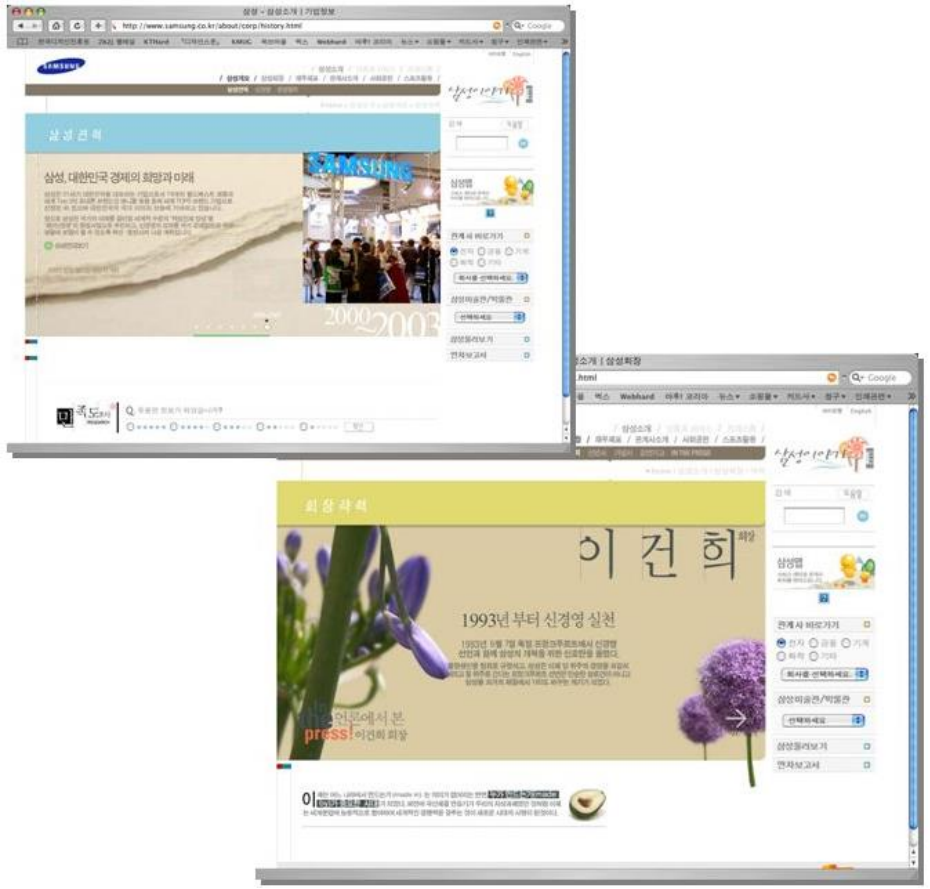


[그림 4-48] LG 홈페이지의 네비게이션 구성

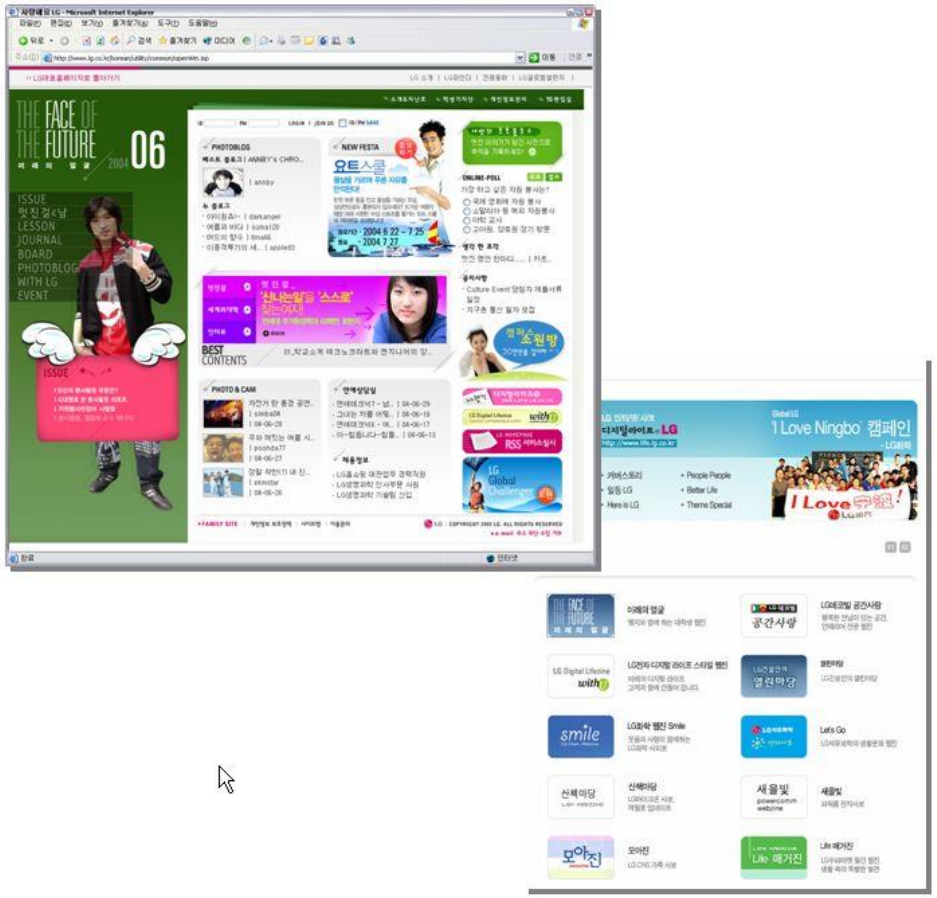
벤치마킹 (Benchmarking) ⑧

- 벤치마킹의 절차와 요소

  기업 홈페이지 벤치마킹 – 콘텐츠



[그림 4-47] 삼성 홈페이지의 콘텐츠 구성



[그림 4-49] LG 홈페이지의 콘텐츠 구성

벤치마킹 (Benchmarking) ⑨

- 벤치마킹의 절차와 요소

  기업 홈페이지 벤치마킹
  – 요약 분석 및 시사점

분석 대상이 된 국내 사이트들은 그룹 대표 사이트로서의 아이덴티티 형성 및 브랜딩 작업에 크게 치중하고 있다. 또한 그룹 계열사 제품/서비스에 대한 소개 및 접근 장치를 제공함으로서 계열사 전체를 아우르는 허브 사이트로서의 역할도 잘 수행하고 있다.

무엇보다 웹 사이트 자체를 그룹 브랜드 형성 및 기타 마케팅 활동을 위한 기본 도구로 인식하고, 온/오프라인 통합 작업을 꾸준히 진행하고 있다는 점이 돋보인다.

· 통합 브랜딩 공간으로서의 사이트 구축 및 이에 따르는 비주얼 전략 수행이 필요하다.
· 방문 고객 개개인의 다양한 목적을 미리 인지하고 효과적인 접근 장치를 구축해야한다.
· 공식 커뮤니케이션 채널을 구축해야 한다.
· 장기 브랜딩 전략으로써 부가 컨텐츠 서비스의 구축이 필요하다.

벤치마킹 (Benchmarking) ⑩

- 벤치마킹의 절차와 요소

  온라인 교육 사이트 벤치마킹

국내외 e러닝 시스템을 구축하고 있는 70여 개의 사이트를 우선 검색하여, 대략적으로 분석한 후 이 중 다음의 6가지의 항목에 부합하는 사이트를 기준으로 벤치마킹을 시도하였다.

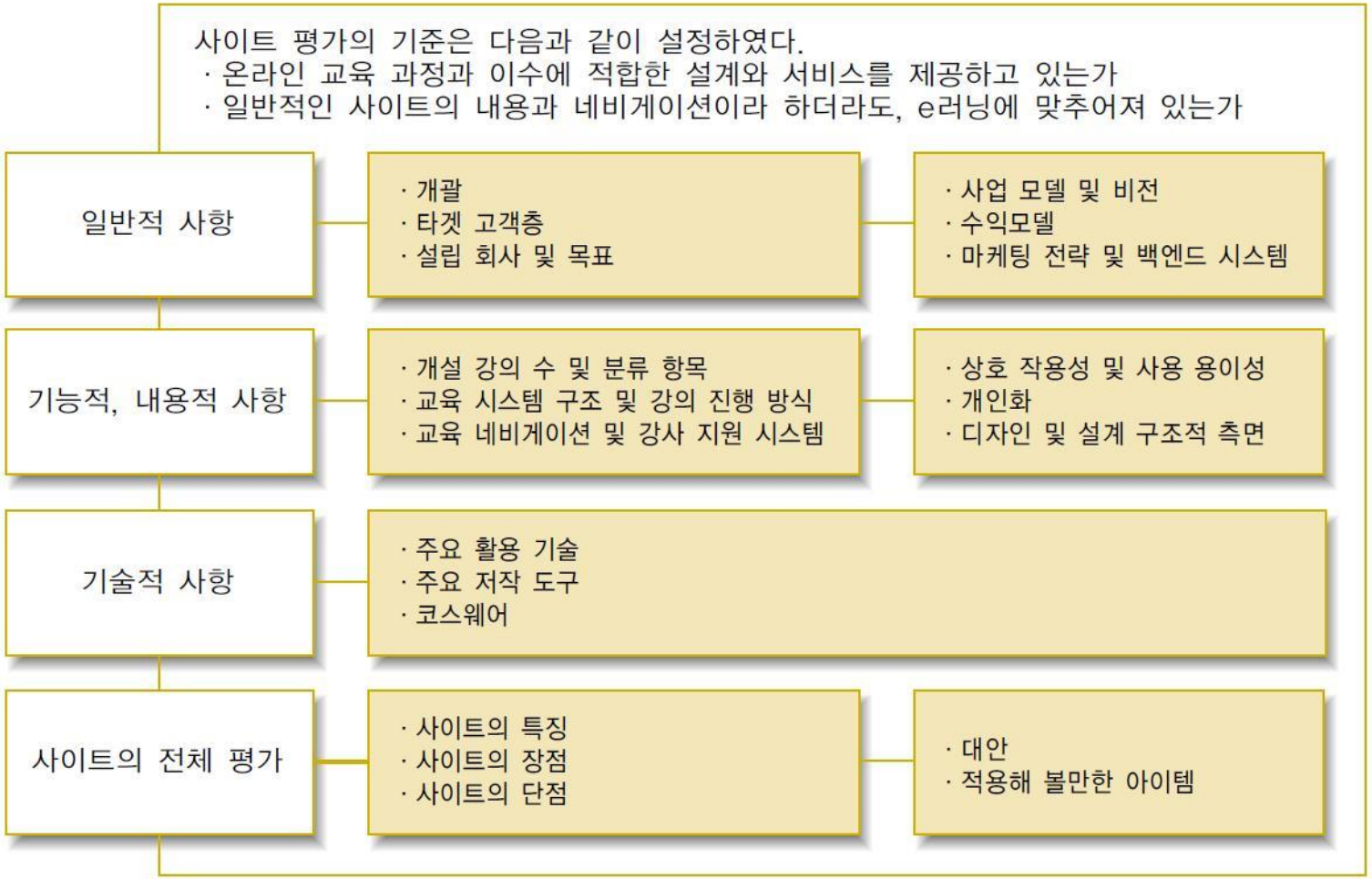
타겟 고객층	성인대상 직업교육, 기술교육, 평생교육을 전문으로 하는 사이트
B2B 비즈니스	사이버 연수원 형식으로, 기업 대상 사이버 연수 과정을 개설한 사이트
완벽한 온라인 교육	오프라인의 보조로서가 아닌, 온라인 교육 과정과 코스웨어를 가진 사이트
원스톱 온라인 교육	강의 개설부터 마무리까지 원스톱으로 온라인 교육을 진행하는 사이트
독립적 교육 솔루션	독자적인 기술력을 바탕으로 교육 솔루션과 저작툴을 가진 사이트
사용자의 편의성 도모	강의 내용이 데이터베이스화되어 있고, 수강생을 위해 개인화가 설정된 사이트

[그림 4-51] 사이트 선정 기준

벤치마킹 (Benchmarking) ⑪

- 벤치마킹의 절차와 요소

  온라인 교육 사이트 벤치마킹



[그림 4-52] 사이트 평가 항목

벤치마킹 (Benchmarking) ⑫

- 벤치마킹의 절차와 요소

  온라인 교육 사이트 벤치마킹

항목	국내 온라인 교육 사이트	국외 온라인 교육 사이트
교육서비스	• 수강 신청 후 교육 기간 내에 수강 과목을 이수하는 시스템, 교육 완료 후 수강자만 콘텐츠를 확보함.	• 수강 신청의 개념이 아니고, 교육 제품을 구매하는 개념임. • 교육 기간은 제품에 따라 다르며, 자신의 PC에 제품을 다운받으므로 언제든지 교육을 진행할 수 있음.
콘텐츠 제공	• 사이트 운영 회사에서 직접 강사를 섭외하여 강의안과 시스템을 관리함. • 질 높은 강사를 섭외하기 위해서 사이트마다 강사 풀을 형성하고 있음.	• 콘텐츠는 제작 전문 회사나 해당 분야 전문 회사에서 제공함. • 따라서 콘텐츠 제공 회사와 필연적으로 제휴 관계를 맺음.
코스웨어	• 교육 서비스의 개념이 짙음. • 오프라인의 교육 방식을 온라인으로 옮겨서 강의를 진행함. (강의 진행 → 질의, 응답 → 레포트 제출 → 평가 등의 과정을 거침)	• 교육 제품의 구매 개념임. • 제품 구매 후 자가 학습 → 자가 학습 완료 등의 과정을 거치며, 질의, 응답은 해당 사이트로 이동한 후 진행됨.
수익모델	• 대부분이 유료 강좌의 강의료에 의존하며, 광고도 많은 편임. 부분적으로 사이버 연수원 등의 유치로 인한 수익도 발생함.	• 사이버 쇼핑몰의 개념으로 교육 콘텐츠 외에 다양한 교육 자료, 제품 등을 구매할 수 있는 시스템으로 구축됨. 광고는 없음.

[표 4-3] 국매외 온라인 교육 사이트의 구축 특징

벤치마킹 (Benchmarking) ⑬

- 벤치마킹의 절차와 요소

  온라인 교육 사이트 벤치마킹

항목	A 사이트	B 사이트	C 사이트	D 사이트
목표 및 비전	• 국내 최대의 인터넷 교육 • 사이버 교육의 새로운 패러다임 지향	• 온라인 평생 교육 시스템 • 배움, 나눔, 공유의 정신으로 운영하는 휴먼 교육	• 21세기 리더의 열린 배움터 • 전문화, 고급화를 바탕으로 비즈니스맨 양성	• 국내 최고의 교육 포털 서비스 지향
타겟 고객층	• 주타겟층 : 직장인 • 부타겟층 : 일반인, 주부, 대학생	• 주타겟층 : 직장인 • 부타겟층 : 일반 성인	• 주타겟층 : 전문 직장인 • 부타겟층 : 일반 직장인, 성인	• 주타겟층 : 일반 성인 • 부타겟층 : 유아에서 성인까지 모든 계층
수익 모델	• 온라인 교육 솔루션 판매, 유료 강좌의 강의료, 강의록 판매, 광고	• 유료 강좌의 강의료, 교육 자료 판매, 광고, 사이버 연수원 운영	• 유료 강좌의 강의료, 광고, 교육 관련 호스팅, 솔루션 판매, B2B 교육	• 유료 강좌의 강의료, 사이버 연수원 운영, 광고, 오프라인 교육 운영
주요 서비스 내용	• 자격증, 컴퓨터 일반, 어학, 재테크, 비즈니스, 취미와 건강	• 자격증, IT 전문 교육, 어학, e비즈니스, 직무능력, 자기계발	• 자격증, 컴퓨터, 어학, 재테크, 비즈니스, 국제화, n 세대	• 유아, 청소년, 기술 교육, 평생 교육, 어학코스, 경영 교육, 자격 및 취업, 법학원, 정보 기술
교육 시스템 구조	• 자체 솔루션을 이용하여, 시스템 운영 • 텍스트 기반이 전체의 80%를 차지하며 텍스트+음성, 오디오+화이트보드 기반이 80%를 차지함.	• 게시판과 자체 프로그램을 활용하여 시스템 운영 • 텍스트 기반이 전체의 90%를 차지하며, 안정된 시스템 구조가 특징	• GVA를 기반으로 90%의 강좌가 운영되고 (주)러닝콤에서 교육 플랫폼을 제공하고 콘텐츠 제작 및 운영	• GVA를 기반으로 하여, Shokwave flash, 텍스트 기반을 혼용하여 운영, 자체의 플랫폼을 바탕으로 제휴 회사와의 컨텐츠 등을 협력하고 있음.

[표 4-4] 비전과 사업 모델, 교육 시스템

벤치마킹 (Benchmarking) ⑭

- 벤치마킹의 절차와 요소

  온라인 교육 사이트 벤치마킹

항목	A 사이트	B 사이트	C 사이트	D 사이트
교육 프로세스	• 강사 주도의 강의 운영 강의안, 질문, 과제 등이 별도로 구성 • 1:1 교습, 채팅 등의 서비스	• 강사 주도의 강의 운영 게시판 형식으로 구성된 교육 과정 • 고용 보험 환급 • 강사에 의한 피드백	• 강사 주도의 강의 운영 • 고용 보험 환급 제도 • 강사에 의한 피드백	• 강사 주도의 강의 운영. 고용 보험 환급 제도 • 메뉴별 관련 교육 콘텐츠의 제공으로 전문화 시도
상호 작용성	• 안내 페이지, '관리자에게' 항상 제공 • '나도 강사'를 통해 회원들의 참여 유도	• Help 데스크 운영 • 개설 강좌 검색 • 첫 방문자를 위한 안내 페이지 제공	• 이용 안내 페이지, '강의제안'을 통해 사용자 요구 파악, 게시판 마련	• Help 매뉴얼 제공 • 모든 강좌의 가격별, 영역별 검색 서비스 및 사이트맵
사용 용이성	• 강의 목록이 서비스되지 않음 • 강의 이용 시 불편. 메뉴 간 이동이 불편	• 수강 신청 후 바로 강의를 시작할 수 있도록 제공 • 개설 강좌와 회원 강좌의 구분 없이 목록 제공	• 수강신청 후 학습실로 이동 • 사이트 맵, 가독성이 떨어짐.	• 교육 영역의 구분이 뚜렷 • 수강 신청 및 교육 이용 시 불편
개인화	• 'My Study' 운영, 이메일을 통해 문의 가능 • 참여하는 스터디 그룹 제공	• '나의 공간' 운영, 수강자를 위한 다양하지만 의미 없는 부가 서비스 제공	• '학습실'을 통해 개인화. 도우미와 공지 사항을 통한 별도 서비스 제공	• 'My Baeoom' 운영, 참여하는 스터디 그룹, 리스트 제공 부가 서비스 제공
주요 활용 기술 및 저작 도구, 코스웨어	• 자체 솔루션 활용, 자체 저작툴 사용 • 회원 운영의 강좌가 다양화됨 • 교육 영역별 관련 콘텐츠의 제공	• 플러그인 설치 • 텍스트 기반의 데이터베이스 • 강의 개요 및 계획안을 자세히 첨부 • 강의에 따른 교재 구입 • 후속 강의 여부 제공	• GVA 시스템을 활용하는 활용 기술 및 저작툴 • 질이 높고, 전문화된 무료강좌와 세미나 제공 • 교육과 취업을 연계	• **유아와 틴틴은 별도의 활용 기술 및 툴 제공** • **GVA 저작툴을 이용한 강의 진행** • **전문 강의는 전문 회사에서 서비스**

[표 4-5] 교육 서비스 이용 비교

벤치마킹 (Benchmarking) ⑮

- 벤치마킹의 절차와 요소

  온라인 교육 사이트 벤치마킹

항목	A 사이트	B 사이트	C 사이트	D 사이트
특징	• 개설 전부터 철저한 마케팅과 홍보로 반향을 일으킴. • 자체 솔루션을 개발하고, 발전시키는 인프라 시스템이 특징	• 교육 서비스의 오랜 운영으로 IT 분야 교육의 독보적 위치를 차지함. • 안정화된 텍스트 기반 교육	• 브랜드 네임이 강함. • 제휴 회사와의 밀착력, 무료 강의, 세미나 등 질높은 강의를 제공함.	• 교육 포털 사이트로서의 입지를 빠르게 굳힘. • 다양한 제휴 회사 모델 검색 기능과 디렉터리
장점	• 자체 솔루션의 개발 로 인한 시스템의 안정 • 브랜드 네임의 효과 • 수익 기반 및 서비스가 다양함.	• 노련한 운영 노하우 • 폭넓고 깊은 강사진 • 안정화된 코스웨어 설계 및 고용보험 환급 • 회원 관리 서비스	• 수강 신청 중인 강좌와 수강 중인 강좌의 별도 서비스 • 유료 강의의 고용 보험 환급, 질높은 무료강의, 세미나 자료	• 교육과 관련된 체계화된 디렉터리 및 검색 서비스 교육에 관한 가이드라인 제공 • 유료 강의의 고용 보험 환급
단점	• 난잡한 디자인과 네비게이션, 강의 시스템의 복잡성, 수강 시 각기 다른 경로를 통해 진입해야 하는 난점	• 교육 영역 확장에 따른 질적 저하 • 텍스트 기반 교육의 취약점 • 신선도가 떨어진다는 점	• 커뮤니티의 형성이 되지 않아 사용자별 체류 시간이 적음. • 유료 강의 외 무료 강의의 연계성이 없음. • 디자인 취약	• 특정 교육 영역에 대한 전문화된 교육 과정이 제시되지 않음. • 관리와 운영에 있어서 직접적인 피드백 없음.
적용해볼 만한 아이템	• 강의록 판매 • 회원 주도 강의 • 커뮤니티 형성 지원 • 1:1 강의 시스템 • 관련 콘텐츠 제공	• 회원 주도 강의 • 편리한 강의 운영 방식 • 개설 강좌에 대한 체계화된 분류와 서비스 • 회원 관리의 다각화	• 회원 요구 파악 창구 • 세미나의 동영상 자료 • 무료 특강, 시리즈 강좌, 특정 대상을 교육하는 구조	• 깔끔한 디자인과 인터페이스 • 개인화 영역에 대한 서비스 • 개설 강좌의 영역별, 가격별 검색 서비스

[표 4-6] 사이트별 특징, 단점, 적용해볼 만한 아이템