

05. 콘텐츠 분류와 설계

05. Content Categorization and Design

웹 콘텐츠의 정의

- 콘텐츠(Contents)

- 사전적 의미 : '어떠한 용기 속의 내용물'
- 웹 콘텐츠 : 웹 사이트라는 용기에 들어 있는 어떠한 내용물 전체를 지칭
 - 텍스트 정보뿐만 아니라 특정 사이트에 있는 모든 구성 요소

웹 콘텐츠의 분류

- 웹 콘텐츠 분류 이유

- 웹 사이트를 기획하면서 어떠한 형태로 콘텐츠를 확보하느냐를 결정하는데 필요
- 계산된 단계에서 콘텐츠를 구성한 사이트와 무질서하게 콘텐츠를 채워놓은 웹 사이트는 향후 회원 확보에 큰 차이를 가짐

콘텐츠 분류 방법 ①

■ 매체 성격에 따른 분류

■ 외부 콘텐츠

- 인터넷의 외부에서 얻은 모든 콘텐츠를 뜻함
- 인터넷 등장 이전에 콘텐츠화하여 사람들에게 제공하던 것을 인터넷 안으로 전환
- 인터넷의 등장으로 사용상의 효율이 극대화됨

■ 내부 콘텐츠

- 인터넷 분야 자체에 대한 콘텐츠와 인터넷이라는 매체의 등장으로서 생성된 콘텐츠
- 대표적인 예로 인터넷 사이트 정보를 들 수 있음
- 비디오 클립 등의 동영상과 MP3 파일 역시 인터넷의 등장으로 효율성과 전이성이 극대화됨

■ 콘텐츠 생성에 따른 분류

■ 프로듀서 콘텐츠(Producer Contents)

- 사이트 제작자가 일방적으로 제공하는 콘텐츠

■ 컨슈머 콘텐츠 (Consumer contents)

- 사이트의 사용자에게서 얻은 콘텐츠
- 사용자의 충성도(loyalty)를 높일 수 있다는 측면과 콘텐츠 확보의 용이성때문에 두 가지를 적절히 혼합하여 사용
- 컨슈머 콘텐츠 제공 시 사용자에게 자신의 콘텐츠를 사이트에 제공할 수 있는 채널을 생성해주는 것을 의미
- 비슷한 용어로 UCC(User Created Content)가 있음

콘텐츠 분류 방법 ②

콘텐츠 분류 방법 ③

- 콘텐츠 이용 비용에 따른 분류
 - 유료 콘텐츠
 - 시간당 또는 건당 가격을 산정하는 방식으로 사용자에게 요금을 받음
 - 게임, 만화, 음악 등 주로 엔터테인먼트 콘텐츠에 과금함
 - 무료 콘텐츠
 - 사용자가 인터넷에 접속할 수만 있다면, 별다른 비용 없이 콘텐츠를 다운로드하거나 이용할 수 있는 것을 뜻함
 - 많은 회원을 끌어들이기 위해 서비스 차원에서 엔터테인먼트 콘텐츠를 무료로 제공하는 사이트가 이에 속함
- 그 외 다양한 방법이 존재하나 정확한 표준은 없음
- 적절한 콘텐츠 분류를 함으로써 사이트의 구성이 쉬워지므로 사이트 기획 프로젝트 수행 시 이 작업 과정을 거치는 것이 유리함

프로슈머적 콘텐츠

- 프로슈머(Prosumer)의 정의
 - 생산자인 프로듀서(producer)와 소비자인 컨슈머(consumer)의 합성어로 사용자의 콘텐츠를 사이트에서 직접 받아들이는 방식
 - 게시판의 형태가 가장 많이 사용됨
- 프로슈머적 콘텐츠를 잘 운영하여 마케팅에 대한 부담을 줄일 수 있음

웹 콘텐츠 기획 ①

■ 정의

- 대상 웹 사이트에 적절한 콘텐츠를 선별하여 웹의 특성에 맞게 구성하고, 지속적으로 필요한 콘텐츠를 개발, 관리하는 것

■ 초기 콘텐츠 기획 및 구성

- 타겟층이 정해진 후, 타겟층이 원하는 콘텐츠가 무엇이며 어떠한 방식으로 확보할 지에 대한 논의가 필요함
- 사용자가 원하는 콘텐츠의 형태, 사용 방법 및 접근성에 대한 내용의 확정이 필요함

■ 초기 콘텐츠가 작성된 후 매니아(mania)의 확보가 중요함

- 매니아를 회원으로 흡수할 수 있다면 그 사이트의 성격이 확실해질 수 있으며, 향후 광고 마케팅 시 유리한 위치에 설 수 있음

웹 콘텐츠 기획 ②

■ 콘텐츠의 확장 및 대체 작업 논의

- 콘텐츠가 추가되어 기존 사이트의 성격의 변경이 필요할 시 신중히 검토해야 함
- 초기 콘텐츠 구성과의 차이점은 커뮤니티 구성에 대한 부분에 대한 고려가 필요함
 - 초기 콘텐츠 기획 단계에서 추가 가능하나 사용자들의 반응과 기타 관련 데이터를 얻기 힘들
- 초기 콘텐츠 운영에서 얻은 데이터를 기반으로 초기 콘텐츠에 대한 수정 작업
- 프로슈머를 위한 채널을 만들어 콘텐츠의 자생력을 키우는 것도 중요함
 - 콘텐츠 관리는 필수적임
- 새로운 웹 기술 등장 시 기술을 이용한 콘텐츠 제공에 대한 가능성을 확인하고 기술의 도입 여부 결정

콘텐츠 리스트 작성

- 콘텐츠 리스트 정의
 - 웹 사이트에 들어갈 콘텐츠 전체의 목록을 만드는 것
 - 무엇이 들어가고 무엇이 들어가지 않아야 할 지를 결정하여 정리한 문서
 - 콘텐츠 리스트 작성 요건
 - 웹 사이트에 들어가야 할 모든 콘텐츠를 리스트화한다
 - 각 콘텐츠의 특성과 구성 내용을 요약한다
 - 문서화하고, 다른 사람들과 공유한다
- 어떤 콘텐츠가 좋은 것인가에 대한 답은 인터넷 산업의 영원한 숙제다
 - 정확한 해답이 없으므로 해답을 찾으며, 콘텐츠 기획자로서 기존의 콘텐츠를 개발하여 그것에 가치를 부여하는 것 역시 매우 중요함
- 콘텐츠의 기획은 사이트의 성패를 좌우하는 것이다
 - 아이템의 구상, 자료 수집, 콘텐츠 확보, 마케팅 부서와의 연계 등이 콘텐츠 기획자로서 해야 할 중요한 역할이다