

02. 웹 기획이란 무엇인가?

02. What is the Web Planning?

기획의 의미 정의

- 사전적 정의

- 기획(企劃, planning) : 일을 꾀하여 계획함

- 기획의 의미 확장

- 특정 과제 및 문제를 정확히 파악
- 과제의 완수 또는 문제를 해결하기 위해 일정한 대상물들에 대하여 일정 기간 동안 벌어질 수 있는 주요 사항을 미리 예측
- 일정한 의도에 따라 목표한 결과를 얻을 수 있도록 가장 적합한 행동을 설계
- 그에 따른 실행과 실행 후 평가까지의 총체적 과정



[그림 2-1] 기획의 단계

웹 기획의 의미

■ 기획

- 어떤 일을 하는 데 있어서 미리 해야 하는 일이다
- 기획과 계획은 다르다
 - 기획 : 지금까지와는 다른 무언가가 필요함
 - 계획 : 미리 준비해야 함

■ 웹 기획

- 웹에서 일어나는 일들을 기획하는 것
 - 거시적 웹 기획 : 웹 비즈니스의 새로운 영역을 개척, 방향성을 정립
 - 미시적 웹 기획 : 사이트 구조를 설계하는 등의 구체적 업무

■ 웹 기획자

- 비즈니스와 관련된 모든 것을 포괄하여 웹 사이트를 기획
 - 웹 기획 업무에서는 요구와 니즈(needs)를 혼용하여 사용
 - 웹 + 기획 = 비즈니스를 하는 데 있어서 웹을 도구로 사용하여 기획

웹 기획의 필요성

- 웹 기획 : 인터넷 사이트 구조 및 콘텐츠의 기획
 - 단순 홍보용 인터넷 사이트
 - 사이트 디자인과 자료 배치 정도만 기획
 - 기업에서 원하는 형태로, 보기 좋고 사용하기 편하거나 홍보에 적합한 디자인을 기획
 - 수익을 위한 기업의 웹 사이트
 - 웹 기획 자체가 모델의 기획과 같으므로 해당 회사의 마케팅 전략에 맞춰 함께 기획
 - 디자인 외에 자료나 상품에 대한 접근성, 사용자 편의성, 친회성, 수익률 등을 골고루 고려
 - 각 부분을 고려하여 최적의 균형을 맞추는 것이 웹 기획의 핵심
 - 논리적인 전개가 중요함
 - 주변 여건과 앞으로의 웹 발전 방향, 네티즌의 성향을 토대로 한 전개

웹 기획자가 갖추어야 할 기본적인 요건 8가지 ①

- 웹 사이트 목적 및 전략 수립 능력
 - 웹 기획 전반에 있어서 지침과도 같은 역할을 수행
- 문제점 파악과 개선안 제시 능력
 - 문제점 발견 시 어떻게 개선해야 할지를 파악, 웹 디자이너와 웹 프로그래머에게 전달하여 개선
 - 스토리보드에 내용을 남기며 기획자의 의도를 설계도에 담고 정확히 전달
- 잘 만들어진 사이트를 더 잘 되게 만드는 운영 기획 능력
 - 콘텐츠의 품질(quality)이 지속적으로 일관성 있게 유지될 수 있는 업무 구조를 만들어야 함
 - 웹 사이트 방문 고객 관리

웹 기획자가 갖추어야 할 기본적인 요건 8가지 ②

■ 프로젝트 관리 능력

- 웹 프로젝트의 규모가 크지 않을 때는 기획자가 프로젝트 관리(Project Management)를 겸임함
- 기업 내부에서 웹 시스템을 담당하여 운영하고 기획하는 담당자의 경우 웹 기획자의 업무에 프로젝트 관리의 업무가 포함됨
- 프로젝트 관리 영역
 - 통합 관리, 범위 관리, 일정 관리, 품질 관리, 인력 관리, 의사소통 관리, 위험 관리 등의 영역이 존재
 - 모든 사항을 제대로 컨트롤하여야 프로젝트를 성공적으로 마무리될 수 있음
- PM을 겸임하지 않는 기획자의 경우
 - 웹 기획자로서 경력을 쌓으면 프로젝트 매니저의 역할을 수행해야 함
 - 관련 국제 자격증 : PMP(Project Management Professional)

웹 기획자가 갖추어야 할 기본적인 요건 8가지 ③

■ 탁월한 커뮤니케이션 능력

- 고객과의 커뮤니케이션, 상사와의 커뮤니케이션, 개발자와의 커뮤니케이션, 디자이너와의 커뮤니케이션, 타 팀과의 커뮤니케이션을 위해 그들의 언어를 이해하고 같은 언어로 대화할 수 있는 능력 필요

■ 벤치마킹 능력

- 타 사이트 또는 기업과의 비교를 통해 개선점을 찾아내며, 좋은 요소들을 접목시켜 새로운 구성을 만들어 냄
- 아래와 같은 방안 모색
 - 항목을 평가할 기준을 가지고 진행
 - 객관적인 자료 취합
 - 어떻게 해야 한다는 구체적인 방안 제시
 - 사이트 목적을 염두에 두고 진행
 - 철저하게 외부적인 관점으로 진행

웹 기획자가 갖추어야 할 기본적인 요건 8가지 ④

■ 트렌드를 읽는 눈

- 웹 사이트가 존재하는 한 과거와 현재, 그리고 앞으로 나아가야 할 방향까지 포함하는 전체적이고 일관된 통합 작업
- 인터넷이라는 미디어의 특성과 대상 고객을 이해하는 과정에서 여러 사용자의 공통된 이슈를 담아내고 트렌드를 반영해야 함

■ 디지털 마인드

- 현재 이슈와 디지털 트렌드에 익숙해야 하며, 미래를 꿰뚫어 볼 수 있는 통찰력을 가져야 함
- 강의나 세미나 또는 다양한 사이트를 통해 다양한 분야에 관심을 가지고 상식을 키우며 공부해야 함

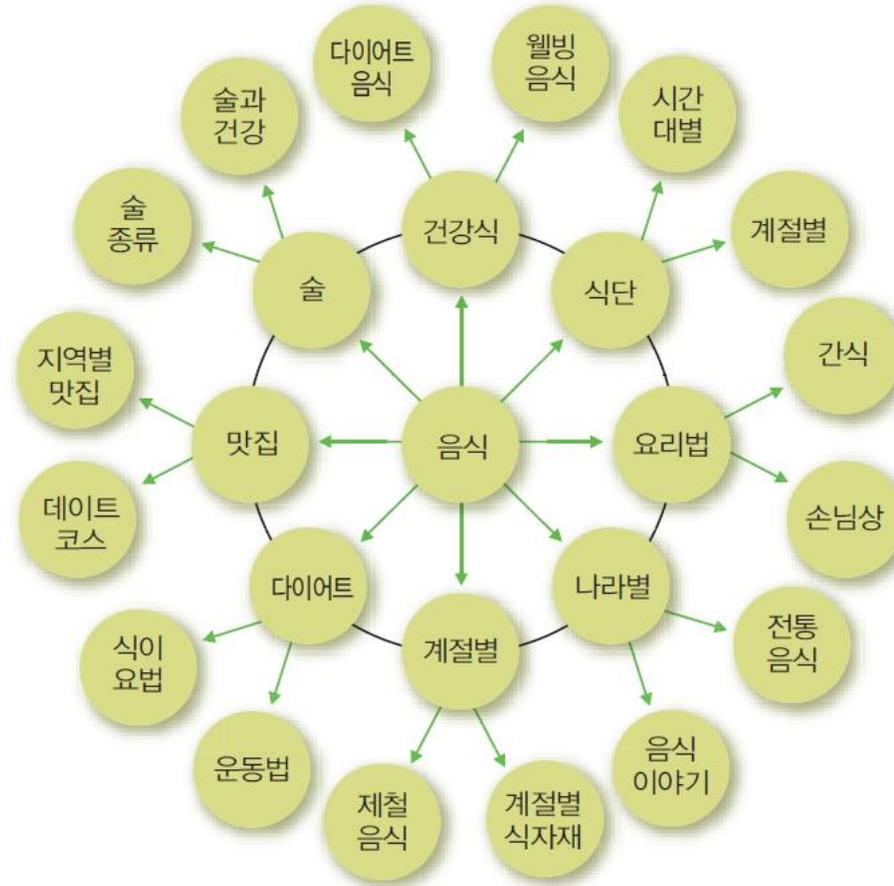
아이디어 생성을 잘하는 법 ①

■ 브레인스토밍 (brainstorming)

- 일정한 테마에 관하여 회의 형식으로 진행하면서 회의 구성원들이 자유롭게 발언하고 아이디어를 제시하여 발상을 찾아내는 방법
- 중요한 점은 ‘비판’해서는 안된다는 것이 중요한 일종의 자유연상법(free association)
- 원리
 - 한 사람보다 다수가 제기하는 아이디어가 많다
 - 아이디어 수가 많을수록 질적으로 우수한 아이디어가 나올 가능성이 높다
 - 일반적으로 아이디어는 비판이 가해지지 않으면 많아진다

아이디어 생성을 잘하는 법 ②

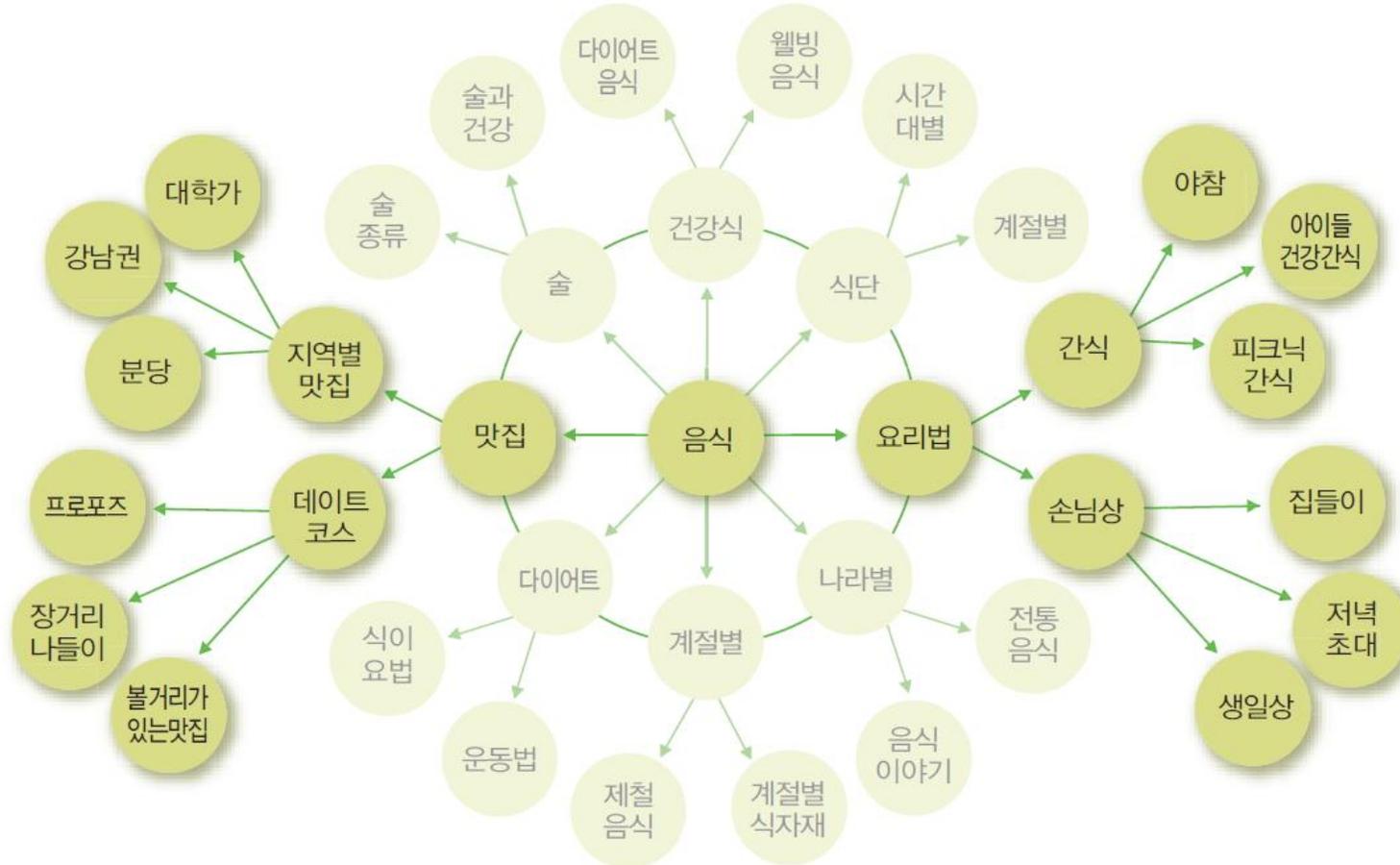
■ 브레인스토밍 (brainstorming)



[그림 2-2] 브레인스토밍의 자유연상법을 통한 아이템 확장 사례 ①

아이디어 생성을 잘하는 법 ③

■ 브레인스토밍 (brainstorming)



[그림 2-3] 브레인스토밍의 자유연상법을 통한 아이템 확장 사례 ②

아이디어 생성을 잘하는 법 ④

- 브레인스토밍 결과를 가지고 정리하는 KJ법
 - 문화인류학자인 기와키타 지로(Kawakita Jiro)가 고안해낸 방법으로 일종의 귀납적 사고법
 - 무엇이 문제인지 정확하게 알 수 없을 때 현상이나 문제점을 정리하여 종합해나가는 것
 - 진행 방법 5 단계

